

Stelle del Sud

Rapporti

Il Sole
24 ORE

18/03
2025

Ospitalità

Viaggi e tempo libero: la nuova frontiera è il turismo esperienziale. Visitatori esteri in prima fila —p. 2

Agroalimentare

Innovazione ed export trainano la crescita di un comparto simbolo dell'industria del Mezzogiorno —p. 3



Costruzioni

Filiera giovane, dinamica e innovativa che corre sulla spinta di superbonus e sismabonus —p. 7



Innovazione e investimenti spingono le aziende del Sud

La classifica 2025. Nella lista Stelle del Sud creata da Statista e Sole 24 Ore 200 società in crescita di fatturato e dipendenti per la capacità di trarre vantaggio dalla transizione energetica e digitale in atto, dai lavori del Pnrr e da incentivi pubblici

Laura La Posta

La capacità di innovare e di cogliere le opportunità offerte dagli incentivi pubblici per il superbonus, dai lavori del Pnrr e dalla doppia transizione in atto (energetica e digitale) hanno spinto la crescita di 200 aziende del Mezzogiorno, portandole in cima alla lista delle Stelle del Sud 2025.

Le imprese della classifica creata da Statista e dal Sole 24 Ore rappresentano un campione interessante da analizzare, per capire come è possibile far crescere giro d'affari, numero di addetti e investimenti in un triennio difficile come il 2020-2023, pesantemente influenzato dal rallentamento provocato dal Covid. E in un ambiente poco propizio, in apparenza, per l'imprenditorialità come il Sud Italia.

«Dopo una buona prima edizione del progetto l'anno scorso, siamo felici di questa seconda puntata del ranking - racconta Lisa Dei, analista del team di ricerca di Statista in Germania, che elabora da otto anni per il Sole 24 Ore diverse classifiche e ricerche -. Il numero di registrazioni è cresciuto dalle 300 del 2024 a circa 350 di quest'anno, un segnale incoraggiante nonostante la difficile congiuntura. La lista premia le 200 aziende con almeno un milione di euro di giro d'affari nel 2023 che, oltre a evidenziare una crescita del fatturato, hanno mostrato un aumento del numero dei dipendenti, soprattutto under 30, e

degli investimenti, in particolare su processi di innovazione».

La lista vede al top il settore costruzioni e ingegneria, cui appartiene il 12,5% delle Stelle del Sud. Il mercato in cui queste imprese operano si è espanso con le misure di stimolo per la riqualificazione degli edifici in base ai criteri dell'efficienza energetica, dal superbonus al sismabonus. In evidenza in questo ambito la società napoletana Domina Costruzioni, non in lista.

Anche il settore dell'energia (8,5% della lista) si è avvantaggiato per la spinta data alla produzione da fonti rinnovabili. Infatti diverse imprese del ranking operano nel fotovoltaico e nell'eolico. Bene anche le energy service company (EsCo), la cui consulenza consente di raggiungere obiettivi di risparmio ed efficienza, a fronte di investimenti contenuti.

Se la transizione ecologica sta dunque spingendo il business anche delle migliori aziende del Mezzogiorno, lo stesso può dirsi dell'altra transizione in atto: quella digitale. Molte aziende della lista

operano infatti nel settore IT & software (8% del totale) e nel commercio elettronico (7,5%). «Segno di un tessuto economico e imprenditoriale vivace, trainato soprattutto da nuovi imprenditori, spesso sotto i quarant'anni - spiega Dei -. Spicca in ambito e-commerce la numero due della lista Parama, un sito pugliese che vende accessori bagno e vanta 200mila clienti (è anche nel ranking Leader della crescita e risulta quinto per immobilizzazioni: segno che ha investito)».

In cima alla classifica, per tasso di crescita nel triennio, ci sono però diverse aziende del settore turismo e tempo libero. Ma solo in apparenza si tratta di imprese tradizionali. In realtà, il livello di servizi offerti è caratterizzato da un alto livello di innovazione: nella governance (come la capolistina Tolt Group, che gestisce il sito TownsofItaly-Group.com, in crescita tramite aggregazioni di società di spicco nell'ambito del turismo esperienziale), oppure nella formula (come Go4Sea che ha creato le "vacanze braccialetto" con sconti nei negozi a chi indossa i suoi braccialetti in una location), o nei target (come Xenia HS, nata per gli spostamenti degli equipaggi delle compagnie aeree, che poi dall'Abruzzo ha conquistato mercati ed ora è B Corp).

«Come si può notare, molte imprese della lista fanno leva sulla costruzione di community basate su interessi e passioni comuni (ad esempio la musica, il cibo gourmet, l'arte) - nota l'analista di Sta-

LA METODOLOGIA

Come nasce la lista

Stelle del Sud 2025 è la lista delle 200 aziende con sede nel Sud Italia autocandidatesi con la migliore crescita del fatturato, del numero dei dipendenti e delle immobilizzazioni nel triennio 2020-2023. L'indagine, alla seconda edizione, è stata lanciata dal Sole 24 Ore e da Statista dopo il successo delle altre iniziative congiunte. Al bando è stata data ampia diffusione. Le candidature, senza fee d'ingresso, andavano corredate dai bilanci e da una dichiarazione di veridicità. Potevano candidarsi le aziende con almeno un milione di fatturato nel 2023, con la sede legale in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna o Sicilia, con status di indipendenza (non filiali o affiliate), con anno di fondazione anteriore al 2021 e requisiti di onorabilità. Statista ha analizzato i dati e creato un ranking, selezionando poi solo le aziende migliori. Info sull'edizione 2026 nel sito <https://www.statista.com/page/stelle-del-sud>

tista -. Non a caso, il Sud Italia rappresenta una miniera enorme di arte, paesaggi mozzafiato, esperienze gastronomiche al top, condizioni climatiche e geografiche favorevoli, accoglienza di altissimo livello, in grado di offrire esperienze uniche ai visitatori».

«Per quanto riguarda i punteggi medi dei vari settori - riprende Lisa Dei -, il settore in testa è quello della formazione (punteggio medio: 79,7), seguito da tempo libero e divertimento (a quota 73,5) e da costruzione e ingegneria (72 punti). Rispetto all'edizione passata, il finetech mostra la flessione maggiore (-25 punti circa rispetto all'anno scorso), mentre la formazione è il settore il cui punteggio medio è salito di più (+10 punti circa). Per la prossima edizione auspichiamo di vedere in lista più aziende manifatturiere, visto che le produzioni industriali di eccellenza non mancano nel Sud Italia, per quanto in rallentamento al pari del resto d'Europa».

In ambito manifatturiero, spicca ad esempio nella lista la numero 43 Isolkappa, che produce isolanti termici: l'ampliamento dell'impianto in Campania è un progetto da 11 milioni, finanziato al 40% dalla Regione con il supporto dell'Università Federico II di Napoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ONLINE
Il Rapporto è pubblicato anche online, con ranking reso navigabile da Lab24
ilssole24ore.com

L'analisi

LA CRESCITA NON FERMA LA FUGA DEI CERVELLI

di **Vera Viola**

Quello del dopo Covid è un Mezzogiorno in cui crescono le esportazioni e gli investimenti, che si distingue per la capacità di fare innovazione e per la nascita di startup, che marcia a passo sostenuto potendo, per una volta, ridurre i divari dal resto del Paese. Ma nel 2025 la sua marcia rallenta, anche più del resto del Paese, quel Paese che da quasi due anni vede calare la sua produzione industriale. Eppure, le imprese del Mezzogiorno continuano ad andare a caccia di persone da assumere. Come e più che nel resto d'Italia, anche perché i giovani, specie se ben formati, quelli che di solito chiamiamo "cervelli", laureati e con master, continuano a emigrare.

Triste paradosso di una parte d'Italia che si ritrova a fare i difficili conti con inverno demografico e consistenti emigrazioni anche a fronte di un ritrovato dinamismo. Il Sud nel 2023 e nel 2024 è cresciuto più del Centro Nord (+0,8% contro +0,6% del Centro Nord), come ha rilevato la Svimez nell'ambito della sua recente indagine sulle previsioni regionali. Per Svimez, il sorpasso del Sud negli anni 2022-2023 è dovuto principalmente alla maggiore sofferenza del Centro Nord, più esposto alla crisi dell'industria e delle esportazioni. Ma è dovuto anche alla ripresa degli investimenti grazie al Pnrr, al superbonus e all'accelerazione dei pagamenti dei fondi europei alla fine del ciclo 2014-2020.

Nel 2024, sono ancora cresciute le esportazioni dal Mezzogiorno. Se consideriamo i distretti industriali, secondo il Monitor di Intesa Sanpaolo, al Sud nei primi nove mesi dell'anno scorso le esportazioni dal Sud sono aumentate dell'1,7%, contro una crescita dello 0,6% della media nazionale. Buone notizie riguardano anche il mondo dell'innovazione e delle startup. Secondo l'Osservatorio di Cribis, le aree con la maggiore concentrazione di realtà innovative sono il Nord Ovest (con il 35,1%) e in seconda posizione Sud e isole con il 27,7%. Continuano intanto ad aumentare gli investimenti industriali veicolati dalla Zes Unica che ha ripreso a rilasciare autorizzazioni dopo un inizio del 2025 di stasi. E allo stesso tempo il turismo fa registrare performance da record.

Ma tutto ciò ancora non basta a trattenere i giovani. Il Sud registra una perdita, fra il 2013 e il 2022, di 168mila laureati. E nel 2023 (Svimez) sono emigrati al Nord 63mila giovani, dei quali il 42% con laurea. Una emorragia che non si arresta.

RIPRODUZIONE RISERVATA

Rapporti
Stelle del Sud

Turismo esperienziale, la nuova frontiera di viaggi e tempo libero

Ospitalità. ToIt Group sale in vetta alla classifica sulla scia dei visitatori esteri, conquistati da un'offerta che valorizza la tradizione e il patrimonio italiano

Davide Madeddu

Non una semplice vacanza, ma un periodo da ricordare. La nuova frontiera delle vacanze passa per il turismo esperienziale. Un settore in crescita, dove non ci si accontenta della fiammata ma si guarda al lungo raggio. È la ricetta che contraddistingue ToIt Group, che gestisce il sito TownsofItaly-Group.com specializzato in turismo esperienziale, soprattutto per turisti dall'estero. L'anno scorso era numero 2 del ranking, quest'anno è al primo posto della graduatoria Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore. L'azienda, che ha ripreso l'attività dopo l'azzeramento del turismo provocato dagli anni della pandemia, ha chiuso l'ultimo bilancio con un +70% di fatturato e una forza lavoro composta da 120 dipendenti diretti e altrettanti collaboratori. «Dovremmo chiudere a 27 milioni di euro - sottolinea Luca Perfetto, Ceo del gruppo - una cifra che rappresenta il 70% in più dell'anno precedente. Si tratta di un dato importante legato, in parte alla nostra attività e per 7 milioni all'acquisizione che è stata chiusa».

Per Luca Perfetto, alla base del successo dell'azienda c'è una visione che non si ferma all'immediato. «Il nostro segreto, anche se è difficile da definire, sta nel fatto di avere alla base obiettivi chiari e quindi lavorare guardando al lungo periodo piuttosto che all'immediato». Quanto al balzo dell'ultimo anno, si tratta di un «traguardo previsto e preventivato». Ora lo sguardo è al prossimo piano industriale quinquennale, in cui si darà spazio anche alla sostenibilità con un'attenzione ai territori e alle culture giacché la filosofia del gruppo è quella di offrire un turismo esperienziale indimenticabile. «Il mercato rispetto al primo periodo post Covid si è stabilizzato - argomenta - e c'è più attenzione». Quanto alla clientela del gruppo italiano, «i nostri mercati sono nel Nord America, Usa, Canada, Regno Unito - aggiunge - inoltre lavoriamo con Sud Corea, Giappone, Malesia e Taiwan». In posizione alta anche Stormind, azienda siciliana che continua ad assumere per sviluppare videogiochi premium. La Stormind ha chiuso il 2019 ha chiuso con un fatturato di poco più di 307mila euro. Cifra lievitata a 1,134 milioni nel 2022. Negli

anni è cresciuta anche la forza lavoro, oggi composta da 65 dipendenti e 100 collaboratori. Una storia di successo che, come sottolinea Antonio Cannata Ceo e Co-Founder, non ha un vero e proprio segreto ma «visione strategica, attenzione alla qualità e un approccio innovativo nella gestione del team». «Abbiamo adottato un modello di lavoro ibrido che ci ha permesso di attrarre talenti da tutta Italia, dando la possibilità a molti professionisti italiani di rientrare nel proprio Paese per lavorare a progetti AA, aspetto che fino a qualche anno fa era esclusiva del mercato internazionale e non di quello nazionale - racconta -. Questo ci ha garantito accesso a competenze di alto livello senza i limiti imposti dalla geografia, permettendoci di crescere e di creare un ambiente sostenibile. Inoltre, il nostro ultimo progetto ci ha permesso di realizzare una "prima volta" in Italia: A Quiet Place: The Road Ahead è stata la prima volta che un'azienda italiana ha lavorato su una IP di Hollywood e di questo siamo molto orgogliosi». Spiccano nel ranking anche Delphina, catena di hotel sostenibili luxury in Sardegna che fa della sosteni-



Eccellenze italiane. Vista aerea dell'Hotel Capo d'Orso a Palau. Punta di diamante del gruppo Delphina Hotels & Resorts, è immerso in uno dei paesaggi più suggestivi del mondo

bilità la sua bandiera, e poi Xenia HS fondata in origine per le crew accommodation e ora B Corp che dall'Abruzzo ha allargato i suoi orizzonti. «Siamo un'azienda di circa 250 dipendenti (al 31 dicembre 2024) e il mercato a cui ci rivolgiamo con le nostre linee di business è sia corporate che leisure - racconta Ercolino Rannieri, Ceo di Xenia Hotellerie Solution Società Benefit -. Abbiamo presentato i dati preconsuntivi del 2024 e il fatturato si attesta a 57,2 milioni di euro». C'è poi il tema sostenibilità che, come ribadisce il Ceo «è fondamentale come tutti gli aspetti ESG». Poi Mutika, siciliana, che ha un modello innovativo di turismo esperienziale e vive quella che è stata definita una stagione fortunata. «Il grande cambiamento di quest'anno è rappresentato dal consolidamento del nostro leadership team, che oggi è più ampio, maturo e strutturato - sottolinea Stefano Giaquinta, Ceo Chief Experience Officer -. Ho voluto fortemente questa evoluzione perché ci consente di rispondere con mag-

bilità la sua bandiera, e poi Xenia HS fondata in origine per le crew accommodation e ora B Corp che dall'Abruzzo ha allargato i suoi orizzonti. «Siamo un'azienda di circa 250 dipendenti (al 31 dicembre 2024) e il mercato a cui ci rivolgiamo con le nostre linee di business è sia corporate che leisure - racconta Ercolino Rannieri, Ceo di Xenia Hotellerie Solution Società Benefit -. Abbiamo presentato i dati preconsuntivi del 2024 e il fatturato si attesta a 57,2 milioni di euro». C'è poi il tema sostenibilità che, come ribadisce il Ceo «è fondamentale come tutti gli aspetti ESG». Poi Mutika, siciliana, che ha un modello innovativo di turismo esperienziale e vive quella che è stata definita una stagione fortunata. «Il grande cambiamento di quest'anno è rappresentato dal consolidamento del nostro leadership team, che oggi è più ampio, maturo e strutturato - sottolinea Stefano Giaquinta, Ceo Chief Experience Officer -. Ho voluto fortemente questa evoluzione perché ci consente di rispondere con mag-

Il leader di Stelle del Sud ha chiuso l'ultimo bilancio con una crescita del fatturato del 70%; impiega 120 lavoratori

Spiccano nel ranking anche Delphina (catena di hotel sostenibili di lusso), Xenia HS e la siciliana Mutika

giore efficacia alle esigenze del mercato e dei nostri clienti, supportando la crescita con un team ancora più coeso e performante». Non solo: «Oltre alla crescita strutturale e al consolidamento del nostro business mix, quest'anno segna un'altra tappa fondamentale per Mutika - aggiunge -: festeggiamo il nostro 15° anniversario. Un traguardo che celebriamo guardando al futuro, con ambiziosi progetti di espansione che ci porteranno a esportare il nostro modello di business in nuovi mercati europei». Nella lista delle Stelle del Sud anche la Pirotecnica Sarro, azienda leader nei fuochi d'artificio e articoli pirotecnici. Impresa nata nel 2007 dalla passione di tre fratelli che opera in tutto il territorio nazionale. «La nostra azienda - si legge sul sito - dispone di una rilevante struttura operativa, con sedi dotate di attrezzature specifiche, che utilizzano le più moderne tecnologie del settore per garantire un'elevata qualità e sicurezza dei nostri spettacoli».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Delphina brilla tra le stelle

Il caso/1
Alberghi di lusso

La novità è l'ingresso dell'Hotel Capo d'Orso Thalasso & Spa di Palau, tra Olbia e il parco nazionale dell'arcipelago di La Maddalena, nel portfolio di The Leading Hotels of the World (Lhw), la più grande collezione di alberghi di lusso indipendenti al mondo. Un riconoscimento, per il gruppo Delphina hotels & resorts, che arriva dopo un «importante» piano di investimenti milionario realizzato negli ultimi tre anni. Il gruppo è al 55esimo posto della classifica Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore. «L'ingresso in The Leading Hotels of the World rappresenta un momento molto importante per la nostra azienda e per il territorio perché è una pietra

miliare di un percorso di sviluppo che sta interessando tutto il Nord Sardegna - dice Libero Muntoni, direttore generale -. Delphina hotels & resorts ha ormai consolidato da tempo la sua proposta 5 stelle e la filosofia che racchiude un lusso sostenibile e integrato nel territorio, assieme alla genuinità trasmessa dalle tradizioni del luogo. Con questa importantissima affiliazione, l'Hotel Capo d'Orso si colloca tra i marchi più blasonati e iconici dell'isola, grazie anche all'unicità del suo legame con la natura. Il fatto che la proprietà e la gestione sia 100% locale ci inorgolisce e ci fa sentire forte-

La struttura ricettiva di Palau (Sassari) entra nella collezione di alberghi indipendenti più esclusiva al mondo

mente la responsabilità di essere l'unico Lhw nell'area che va dalla Costa Smeralda all'Arcipelago di La Maddalena». L'ultima conquista del gruppo che da oltre 30 anni è specializzato nel settore vacanze nel Nord Sardegna. Nato dall'iniziativa di due famiglie galluresi, Delphina gestisce e commercializza direttamente 12 hotel tra 5 stelle, 4 stelle superiori e 4 stelle, prestigiose ville e residence, tutte immerse in verdi parchi mediterranei affacciati sul mare tra la Costa Smeralda, il Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena e il Golfo dell'Asinara e un totale di circa 1.500 camere. Per Dino Mitidieri, general manager dell'Hotel Capo d'Orso «l'inserimento in Lhw rappresenta un'opportunità per rafforzare la nostra presenza in mercati strategici come Stati Uniti, Middle East e Asia».

—Dav.Ma.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Go4Sea offre itinerari su misura

Il caso/2
Tour operator

Vincenzo Rutigliano

Una notte da leoni (Las Vegas e Los Angeles); Mangia, Prega, Ama (Indonesia); Memorie di una geisha (Giappone); Sandokan (Malesia e Borneo); The Revenant (Canada). Non sono solo i nomi di film celebri, ma anche degli itinerari di viaggio a tema che si è inventato la Go4Sea, un giovane tour operator di Bari, per offrire mete personalizzate chiamate «Go4Movies», tutte esperienze uniche. Per Go4Sea, al 47esimo posto della classifica Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore, questi viag-

gi su misura sono una costante: è così sin dalla nascita, nel 2013, con il core business costituito dalle isole greche, meta storica di baresi e pugliesi. Tutto è iniziato a Corfù, nel 2015, con la decisione di aprire una base operativa, gestire alcuni residence e lanciare la formula «Vacanza braccialetto», distinta per ogni target ed esperienza, per permettere ai clienti di vivere l'isola quasi fosse un villaggio globale, sfruttando sconti e convenzioni su escursioni, ristoranti (individuati, mappati e poi monitorati), nolo auto

La formula del successo nasce nel 2015 dalla formula originale della «vacanza braccialetto» a Corfù

escooter, assistenza. La formula piace e verrà poi estesa alle altre isole greche (Zante, Lefkada) entrate nella operatività di Go4Sea che, tra il 2018 e il 2019, si allarga ad Argentina, Oriente, Emirati, Usa. Per questa srl - esplosa nel dopo Covid sino a raggiungere nel 2023 ricavi per 7,3 milioni e nel 2024 per 9,5 - la personalizzazione della vacanza e le strategie di turismo esperienziale fanno la differenza. «Oggi - spiega il ceo Tommaso Valenzano, uno dei due soci insieme ad Alessandro Santelia - siamo in grado di assicurare personalizzazione estrema e padronanza del prodotto. Le mete sono concentrate in 8 cataloghi, cioè in 8 aree diverse che presto saranno 14». Con stime di ricavi per il 2025 tra 10 e 12 milioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

692FB8256A700A912

Quality Assured.

puoi trovarci su: EXTIN S.r.l.

f i l n

SIAMO ONORATI DI ESSERE STATI INCLUSI TRA LE
"Stelle del Sud 2025"
DAL SOLE 24 ORE E STATISTA

Rapporti
Stelle del Sud

Innovazione ed export spingono la crescita dell'agroalimentare

Food. Dalla Sgv di Salerno che produce infusi alla Target di Catanzaro leader per pizze e pane, storie di imprese simbolo di un comparto strategico

Nino Amadore

Sono la punta di un iceberg, quello dell'agroalimentare del Mezzogiorno, un settore che al Sud è trainante. Tra le Stelle del Sud di quest'anno vi sono alcune storie che sono la rappresentazione plastica della dinamicità di un comparto produttivo che negli ultimi anni ha manifestato tutto il suo valore. Ci sono parecchi settori rappresentati nella classifica 2025 Statista-Sole 24 Ore e il confronto dei fatturati tra il 2023 e il 2020 evidenzia la crescita delle aziende. C'è un'impresa ancora tutto sommato piccole che però mostrano già una crescita grazie all'innovazione e alla diversificazione del business e ci sono imprese medie o addirittura grandi ma dinamiche. La parola chiave, spesso, è export con tutti i benefici che ciò comporta per il giro d'affari e per la crescita a conferma del dato del Monitor sui distretti nel Mezzogiorno di Intesa Sanpaolo: nei primi nove mesi del 2024 l'agroalimentare è stato il principale motore dell'export del Sud, registrando un incremento complessivo del 4,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Un esempio di imprese ancora, diciamo, piccole è la Sgv Service, fondata nel 2007 a Salerno, inizialmente pioniera in Italia nell'ambito dell'e-commerce specializzato nella vendita di caffè porzionato in cialde e capsule e che ha saputo evolversi nel mercato degli infusi personalizzati (tè, tisane e infusi). Nel 2023, l'azienda ha raggiunto un fatturato di 2,416 milioni con un incremento del 25,5% rispetto ai 1,926 milioni del 2020. Un successo ritenuto frutto degli investimenti in tecnologie per il confezionamento di filtri piramidali compostabili e di una strategia mirata all'espansione nel segmento del private label. Si prenda poi la storia dell'azienda vitivinicola Talamonti di Loreto Aprutino in provincia di Pescara ha registrato un fatturato di 4,937 milioni nel 2023 con una crescita del 128,6% rispetto ai 2,159 milioni del 2020: «La qualità dei vini e una strategia mirata all'export sono stati i fattori chiave di questo successo - spiegano -. L'azienda ha rafforzato la propria distribuzione in Nord America e in Asia, puntando su etichette che valorizzano i vitigni autoctoni abruzzesi». Altra storia interessante arriva dalla Basilicata: qui Bufala Dolce Nera di Irsina (Matera)

ha puntato sulla qualità e sul benessere animale, raggiungendo nel 2023 un fatturato di 2,684 milioni con una crescita del 137,7% rispetto a 1,129 milioni del 2020. Un successo, spiegano, legato all'ampliamento della gamma di prodotti e alla valorizzazione della filiera corta. L'azienda ha investito in nuove tecnologie per la produzione casearia, migliorando la tracciabilità e garantendo una qualità eccellente per i propri formaggi di bufala. E in Sicilia, a Sciacca in provincia di Agrigento, c'è Campo d'Oro che ha raggiunto nel 2023 un fatturato di 7,213 milioni, crescendo del 49,5% rispetto ai 4,826 milioni del 2020. La strategia di diversificazione e la qualità certificata hanno rafforzato la posizione dell'azienda nel mercato delle conserve alimentari. La gamma di prodotti si è ampliata con nuove referenze biologiche e a basso contenuto di sodio, rispondendo alle esigenze dei consumatori moderni.

Salendo poi nelle classi di fatturato troviamo in Calabria, Target Spa, azienda di Caraffa di Catanzaro che si distingue per la produzione di pane, pizza, focacce e snack: dal 2020 al 2023, il fatturato è passato da 6,92 milioni a 12,44 milioni, con un incremen-



Campo d'Oro.
La linea di etichettatura dell'azienda di Sciacca, in provincia di Agrigento

Da Napoli l'aceto biologico aromatizzato che ha conquistato i mercati asiatici e quelli americani

to del 79,6 per cento. In Puglia invece c'è la Agrimessina di Rutigliano in provincia di Bari, specializzata nella produzione di uva da tavola, protagonista dell'espansione in Germania e Regno Unito. L'adozione di nuove varietà apirene ha contribuito a trainare la crescita: il fatturato è passato da 24,53 milioni nel 2020 a 42,65 milioni nel 2023, con un incremento del 73,9 per cento. È in crescita grazie all'export anche l'Acetificio Andrea Milano di Napoli che totalizza il 67% delle vendite all'estero e in particolare nei mercati asiatici e americani, ma anche grazie all'introduzione di nuove linee di aceto biologico e aromatizzato. Nel 2023 ha registrato un fatturato di 21,6 milioni, con una crescita del 62,9% rispetto ai 13,288 milioni del 2020.

Altra storia interessante è quella di Sud Italia Alimentari (produzione e imbottigliamento di olio) che si trova a Corato (Bari) e ha consolidato la sua presenza nei mercati internazionali:

128,5
IL FATTURATO DELLA ERMES
Per la cooperativa vitivinicola siciliana (di Santa Ninfa, in provincia di Trapani) in tre anni il fatturato è cresciuto parecchio grazie anche alle acquisizioni

ha fatturato 57,995 milioni nel 2023, con un incremento del 185,8% rispetto ai 20,287 milioni del 2020. Mentre Soavegel (surgelati) con sede a Francavilla Fontana (Brindisi) totalizza nel 2023 un fatturato di 50,09 milioni in crescita del 59,6% rispetto ai 31,38 milioni del 2020. E infine la siciliana Cantine Ermes, cooperativa vinicola con sede a Santa Ninfa in provincia di Trapani con oltre 2.215 soci e 11.544 ettari di vigneti in 5 regioni italiane, che ha raggiunto nel 2023 un fatturato di 128,538 milioni, con un aumento del 47,2% rispetto ai 87,265 milioni del 2020: la cooperativa si conferma una delle più solide realtà vitivinicole italiane anche grazie a nuove acquisizioni. «La crescita - spiegano - è stata sostenuta dall'innovazione nei processi di vinificazione e dalla valorizzazione delle denominazioni Doc e Igt, che hanno rafforzato la presenza nei mercati internazionali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SIMONE S.P.A.: DA UNO STUDENTE ALL'INTERNO DI UN GARAGE A UN GRUPPO EDITORIALE LEADER DI MERCATO NELLA MANUALISTICA PER CONCORSI PUBBLICI E QUOTATO IN BORSA, STELLA DEL SUD 2025



Luca Misso AD, Federico del Giudice fondatore, Nicoletta del Giudice HR Manager

È la lunga storia di Simone S.p.A., la casa editrice fondata negli anni '60 a Napoli dall'allora studente di Giurisprudenza Federico del Giudice. Una società che ha saputo crescere e restare al passo con i tempi puntando su diversificazione, specializzazione e innovazione tecnologica, nonostante il crollo dell'editoria che affligge il mercato dagli anni 2000, la crisi economica e la pandemia. Oggi alla guida dell'azienda c'è la seconda generazione, ma lo spirito con cui si fanno libri è lo stesso: l'obiettivo è dare un aiuto concreto a chi sta studiando, con semplicità e efficacia.

"L'idea di Federico del Giudice era molto semplice: realizzare dei compendi in grado di raccogliere i contenuti migliori da ciascun manuale richiesto dai professori universitari - spiega Luca Misso, attuale amministratore delegato - Non una semplice sintesi ma uno strumento più agile per lo studio, garantendo qualità e completezza dei contenuti. A Napoli c'è un detto: 'Don Simone, stampa e compone' che identifica chi fa tutto da sé. Da qui il nome dell'azienda, che ancora oggi conserva nel suo DNA lo spirito di don Simone, puntando sull'integrazione e internalizzazione di tutte le fasi chiave di realizzazione di un libro".

Prima i compendi universitari, poi, come naturale evoluzione del lavoro di tutti i giorni, è arrivata l'editoria giuridica in senso ampio, la manualistica per gli esami di abilitazione professionale e di preparazione ai concorsi pubblici e la scolastica, con la nascita o l'acquisizione di altrettanti marchi, come: Simone Scuola, Nissolino, Dike Giuridica e Editrice Ardea. Nei primi anni 2000 l'azienda vive un periodo di difficoltà - aggiunge Misso - La crisi dell'editoria colpisce inevitabilmente anche la Simone, che nello stesso periodo sta vivendo anche una complicata transizione interna. Nonostante il periodo difficile, a partire dalla fine

del 2013 la seconda generazione entra in azienda, traghettandola attraverso anni difficili, segnati dalla crisi economica e dal blocco delle assunzioni da parte della Pubblica Amministrazione. Se la PA non assume, non ci sono concorsi e quindi pochi manuali da realizzare e da vendere".

In questi anni l'azienda non ha mai smesso di investire sul capitale umano, trovando soluzioni alternative alla classica politica di riduzione del personale, e investendo sullo sviluppo tecnologico, internalizzando le fasi chiave di questo processo, garantendo così uno sviluppo continuo e costante. La società, infatti, molti anni addietro fu tra le prime case editrici a fornire un CD-ROM allegato al libro, come strumento di apprendimento aggiuntivo. Un'idea arrivata fino ad oggi con le espansioni online, i simulatori di quiz e gli instant video come supporto allo studente e al concorsista. "La nostra sfida è coniugare un settore tradizionale come quello dell'editoria, con le esigenze dei nativi digitali. L'evoluzione digitale non ci ha mai spaventato, siamo sempre riusciti a cavalcare l'evoluzione tecnologica per accrescere la nostra posizione sul mercato - continua Misso - questo ci ha resi molto più di una casa editrice: siamo produttori di contenuti altamente specializzati. Ciò che ci contraddistingue, infatti, è il contenuto ad elevata specializzazione che siamo in grado di fornire ai nostri utenti, contenuti realizzati da autori e redattori altamente qualificati che ogni giorno scrivono o aggiornano il contenuto dei nostri libri. La tecnologia ci aiuta a veicolare questi contenuti: per esempio, abbiamo sviluppato

un software basato sull'Intelligenza Artificiale che supporta il lavoro dei nostri redattori, perché contiene tutto il nostro archivio costantemente aggiornato e verificato dai redattori interni. In questo modo, forniamo un prodotto di qualità e accorriamo le tempistiche della pubblicazione, fornendo all'utente finale uno strumento di studio completo e aggiornato di tutte le materie che saranno richieste in fase di esame già poche ore dopo l'uscita del bando. Siamo tra le poche case editrici in grado di utilizzare nel modo ottimale lo strumento dell'intelligenza artificiale senza rischio di violare il diritto d'autore, essendo proprietari dei nostri contenuti. Ciò garantendo la prevalenza del lavoro umano, attraverso il lavoro di un team interno di redattori e autori specializzati in grado di caricare, aggiornare e verificare tutti i contenuti. In questo modo i contenuti della Simone saranno sempre frutto del sapere umano".

In Simone la tecnologia incontra sempre il capitale umano. Nei primi anni 2020 il progetto di crescita della società arriva a una svolta. Nel 2022 l'azienda cresce per linee esterne, acquisendo il marchio Dike Giuridica, editore specializzato nell'editoria giuridica di alta fascia, e il marchio Editrice Ardea, specializzato nella scolastica per le scuole primarie, arricchendo così il proprio catalogo. Nel 2023, la decisione di diversificare ulteriormente l'azienda, entrando nel mercato della varia per l'infanzia con il Gatto Verde Edizioni. "Il Gatto Verde ci ha permesso di entrare in un mercato a noi sconosciuto ma ricco di opportunità

- continua Misso - Attualmente il Gatto Verde è un brand di nicchia per il gruppo che ci ha già permesso di raccogliere soddisfazioni, come la vittoria del premio Andersen, il prestigioso riconoscimento letterario dedicato all'editoria per bambini e ragazzi". Poi, la decisione di quotarsi in Borsa sul mercato Euronext Growth Milan, dedicato alle piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita. "La quotazione ci ha permesso di raccogliere liquidità da investire nello sviluppo della società - conclude Misso - L'essere quotati ci ha fatto confrontare con player più grandi, oltre ad aprire la porta a diverse opportunità di sviluppo, anche per linee esterne. Il nostro settore vive tra l'altro un momento di crescita: con il forte impulso alle assunzioni della PA, annunciato fino al 2027 e oltre, siamo certi di intercettare diverse opportunità dal mercato dei concorsi pubblici e allo stesso tempo, stiamo perseguendo strategie di sviluppo e diversificazione anche nel settore della formazione".



Rapporti
Stelle del Sud

Dal Sud il maggior numero di richieste di immissione in rete

Energia. I dati dell'Econnexion di Terna: la Puglia prima seguita da Sicilia e Sardegna. Intanto TeaTek avvia ad Acerra la produzione di inseguitori solari

Vera Viola

Uno dei settori (il quinto nella graduatoria Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore) in cui si registra un maggior numero di performance interessanti è quello dell'energia e soprattutto di quella prodotta da fonti rinnovabili (in totale, il settore rappresenta l'8,5% delle imprese riportate nella lista). Questo senz'altro si è avvantaggiato degli incentivi disponibili per la produzione di energia da fonti rinnovabili collegati anche al superbonus del 110%. Non a caso, diverse imprese del ranking operano nell'ambito del fotovoltaico e dell'eolico.

In generale, in Italia, le richieste di connessione alla rete (quindi i progetti di produzione di energia da fonti rinnovabili) al 31 gennaio 2025 riguardano ben 352,48 Gwh, con una prevalenza di richieste di immissione nella rete per energia solare ed eolica on shore e off shore. Tra tutte le regioni italiane, poi, quelle meridionali sono le regioni che hanno presentato il maggior numero di richieste. La Puglia occu-

pa la prima posizione, seguita da Sicilia, Sardegna e Basilicata. Seguono poi Lazio, Calabria, Campania. Quindi per una volta il Sud compatto occupa la prime posizioni della graduatoria. I dati sono forniti dall'Osservatorio Econnexion di Terna che monitora la richiesta di connessioni e l'iter per l'approvazione, al fine di seguire il processo di adeguamento all'agenda 2030 e soprattutto di pianificare la realizzazione di infrastrutture necessarie a favorire le immissioni laddove la produzione cresce.

Dietro questi numeri un incremento di progetti, imprese e di occupazione. Tra le aziende che hanno



FELICE GRANISSO
Ceo del gruppo
TeaTek

«Sosterremo investimenti in tecnologie IoT applicate alle rinnovabili, smart grid, realtà immersive»

maggiore visibilità vi è senza dubbio il gruppo TeaTek che fa capo a Felice Granisso. La società di origine campana è infatti protagonista dell'importante reindustrializzazione dello stabilimento ex Whirlpool di Napoli. TeaTek ha acquisito l'area ex Whirlpool di via Argine a Napoli per realizzare attraverso la controllata Italian Green Factory (Igf), una fabbrica green nel Mezzogiorno, con il reimpiego di circa 300 ex lavoratori. L'abbattimento dei vecchi immobili e la bonifica dell'amianto sono quasi completati, e anche i primi lavori di ricostruzione sono stati avviati. Nel frattempo, per accelerare la produzione, spinti da esigenze di mercato, Igf ha acquisito un'area presso lo stabilimento Stellantis di Pomigliano D'Arco per rispondere alle numerose commesse. Igf si focalizzerà su quattro asset principali: produzione di inseguitori solari (trackers), di power skids, di trasformatori. Inoltre si prevede la creazione di un Green Innovation Center. La produzione di inseguitori solari è già partita nello stabilimento di Acerra, per fine anno sarà trasferita a Pomigliano e solo a fine 2026 a Napoli nell'ex Whirlpool.

8,5%

LA SPINTA DELLE RINNOVABILI
Il settore dell'energia (8,5% delle Stelle del Sud 2025) si è avvantaggiato per la spinta data alla produzione di energia da fonti rinnovabili



Fonti rinnovabili. Sopra: la centrale eolica di Alcamo (Trapani) in Sicilia; sotto: in Sardegna la serra fotovoltaica più grande al mondo, in provincia di Cagliari. È destinata a colture ortofrutticole di qualità e consente la produzione di energia pulita



Ma questo è solo uno dei progetti più recenti del gruppo che ha finora avuto una rapida e imponente crescita. Dal 2011 si è consolidato come leader nelle energie rinnovabili, automazione industriale e risorse idriche, con una proiezione sempre più internazionale a partire dal 2014-2015. TeaTek è stata fondata nel 2009 a Napoli: oggi opera in 14 Paesi e quattro continenti, occupandosi di progettazione e costruzione di impianti fotovoltaici e automazione delle reti idriche. «L'innovazione sarà centrale nel definire i nostri programmi – chiarisce Felice Granisso, ceo di TeaTek e di Igf – sosterremo investimenti in tecnologie IoT applicate alle rinnovabili, smart grid, realtà immersive».

Dalla Campania in Puglia: qui Energie Alternative si occupa di realizzazione, installazione, manutenzione e riparazione di impianti elettrici e fotovoltaici. L'azienda barese dal 2020 al 2023 ha visto moltiplicarsi i suoi ricavi, ha assunto e rafforzato il proprio business.

Non solo fonti alternative. Cresce anche Nrg Med, che opera come compagnia di servizi a supporto di esplorazione, perforazione e produzione di idrocarburi. Utilizza risorse umane e materiali per ottemperare alle richieste delle principali oil company italiane e straniere. Nata nel 2017 da imprenditori esperti del settore, ha presto inserito nel proprio portfolio clienti aziende multinazionali italiane e internazionali. La società che ha sede in provincia di Pescara offre servizi con un alto standard di innovazione tecnologica. È presente con un'unità distaccata in Basilicata, ha una branch in Ungheria. L'organico, in continua crescita, oggi conta circa 110 risorse.

Numerose, infine, anche le imprese di servizi: una tra queste è Union di Cappelle sul Tavo, in provincia di Pescara. Azienda che offre assistenza a clienti per dare loro nuove possibilità e soprattutto per abbattere le bollette energetiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

DOMINA COSTRUZIONI: LA NOSTRA STORIA DAL 1880 INCONTRA IL FUTURO DELL'EDILIZIA SOSTENIBILE



Una storia di generazioni, un futuro di sostenibilità. Da oltre 140 anni, la famiglia Pellino si dedica alla rigenerazione urbana, restituendo valore ai territori e creando

spazi innovativi. Nel 1880, l'azienda fondata da Massimo Pellino ha posto le basi di una lunga tradizione nel settore edilizio. Grazie ai suoi insegnamenti, nel 1999 i Fratelli Pellino hanno dato vita a Domina Costruzioni Srl, portando avanti

un'eredità fatta di competenze, innovazione e sostenibilità. La nostra mission è costruire con responsabilità, ponendo al centro della nostra attività il rispetto per l'ambiente, l'innovazione e la qualità. Adottiamo tecnologie all'avanguardia nel campo

della bioedilizia e dell'ecosostenibilità, sviluppando soluzioni costruttive che coniugano efficienza energetica, materiali ecocompatibili e un basso impatto ambientale. Il futuro urbano è nelle radici della nostra esperienza.



DOMINA
COSTRUZIONI
SRL

INNOVAZIONE E TRADIZIONE PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

Scopri di più su
www.dominacostruzionisrl.it

Union Energia: il nuovo paradigma della Green Economy in Italia

Un percorso di crescita: l'ascesa da protagonista nel mercato italiano dell'energia rinnovabile

Il settore dell'energia sta attraversando una trasformazione epocale e Union Energia ne è protagonista. Nata nel 2017 come agenzia di intermediazione, in meno di un decennio l'azienda ha saputo evolversi fino a diventare un operatore di riferimento nell'energia rinnovabile, registrando una crescita esponenziale. La chiave del successo? Un modello che combina innovazione, sostenibilità e vantaggi concreti per i clienti. Un business model orientato

alla condivisione. L'approccio di Union Energia si basa su un concetto innovativo: rendere il cliente parte attiva del sistema energetico attraverso strumenti digitali e soluzioni concrete come: **App MyUnion**, che offre vantaggi diretti su acquisti e bollette. **Union Park**, che democratizza l'accesso al fotovoltaico con un modello accessibile. **Union Smart**, soluzioni chiavi in mano per l'efficientamento energetico di privati e aziende. L'elemento distintivo di Union Energia non è solo la fornitura

di energia 100% rinnovabile, ma la creazione di un ecosistema energetico vantaggioso per i suoi clienti. Dati di crescita che parlano chiaro. Tra il 2020 e il 2024, Union Energia ha registrato un'espansione straordinaria: +1915% di fatturato, oltre 90.000 membri nella Community e un tasso di abbandono inferiore al 2%. Questi numeri testimoniano la solidità di un modello di business proiettato verso il futuro, basato su strumenti digitali avanzati, un forte

engagement e una strategia di sostenibilità concreta. In un contesto segnato dalla volatilità dei prezzi dell'energia e dalla crescente attenzione alla sostenibilità, Union Energia si afferma come un punto di riferimento della Green Economy italiana. Il suo obiettivo non è solo fornire energia rinnovabile, ma costruire un ecosistema in cui il cliente diventa protagonista della transizione energetica, beneficiando di un modello economico sostenibile e innovativo. ■



Scarica subito l'App MyUnion



App Store Google Play

App MyUnion: quando il cashback incontra l'energia

Un nuovo modo di vivere il settore energetico: risparmio, premi e sostenibilità

L'innovazione di Union Energia che fidelizza i clienti e riduce i costi in bolletta. Nel settore energetico, la fidelizzazione dei clienti è spesso legata a contratti vincolanti piuttosto che a vantaggi reali. Con MyUnion, Union Energia ribalta questo modello, introducendo un sistema di cashback innovativo che crea valore per i suoi clienti. Un ecosistema di vantaggi per il consumatore. L'app MyUnion si sviluppa su tre pilastri principali: **Gift Card** con cashback per ottenere un risparmio diretto sugli acquisti tra 250 dei più importanti brand del mercato. **Marketplace** una vetrina gratuita per attività e liberi professionisti che desiderano promuovere i propri servizi, attraverso un sistema di cashback destinato agli utenti che scelgono di acquistare presso queste attività, rispetto ad altre. **Affiliazione** con oltre 500 partner dove gli utenti possono ottenere cashback anche navigando e acquistando su siti affiliati, ricevendo una percentuale sugli acquisti effettuati. Una profonda rimodulazione nel settore energetico. L'intuizione dietro MyUnion è chiara: fidelizzare i clienti di Union Energia creando un ecosistema di vantaggi tangibili. Per la prima volta, un operatore energetico non si limita a fornire energia, ma premia i suoi clienti attraverso un modello di cashback intelligente e innovativo. Il risultato? Un tasso di abbandono ridotto al minimo, una relazione più solida con i clienti e una bolletta che non è più un semplice costo, ma diventa un motore di risparmio attivo. Con MyUnion, Union Energia dimostra ancora una volta la sua capacità di coniugare tecnologia, sostenibilità e innovazione commerciale, trasformando il mercato dell'energia con un modello che migliora il benessere economico dei suoi clienti senza modificarne le abitudini di consumo. ■



Energia solare alla portata di tutti

Union Energia trasforma il fotovoltaico in un'opportunità accessibile e redditizia

La transizione energetica è una delle sfide più rilevanti per il futuro dell'Italia. Tuttavia, i dati parlano chiaro: oltre l'80% dell'energia consumata nel nostro Paese proviene ancora da fonti fossili, mentre il 60% delle famiglie risiede in condomini, rendendo difficile l'installazione di impianti fotovoltaici domestici. Per superare queste barriere, Union Energia ha creato Union Park, un modello innovativo che consente a tutti di accedere ai vantaggi dell'energia solare senza necessità di installare impianti sul proprio immobile. Un modello accessibile e performante che offre un meccanismo semplice ma altamente efficace: **Acquisto di pannelli fotovoltaici** all'interno di parchi solari, con un costo iniziale contenuto e un canone di locazione garantito grazie alla concessione a una società del gruppo Union Energia.

Gestione completa affidata ad Union Energia, che si occupa di ogni aspetto tecnico e amministrativo per i successivi 26 anni. **Garanzia di riacquisto** al termine del contratto, Union Energia si impegna a riacquistare il pannello al prezzo originale, assicurando un percorso di lungo termine sicuro e sostenibile. In un periodo caratterizzato dall'aumento costante del prezzo dell'energia, modelli come Union Park rappresentano una solida protezione contro l'inflazione energetica, garantendo ai proprietari dei pannelli un flusso di ricavi stabile e prevedibile. Union Park non è solo un'innovazione nel settore energetico, ma un vero e proprio strumento che democratizza l'accesso alle energie rinnovabili, con impatti concreti sia sull'ambiente sia sulle economie domestiche. ■



Acquista subito il tuo pannello solare a distanza



Rapporti
Stelle del Sud

Arredo bagno e piastrelle spingono l'e-commerce

Digitale. La vitalità del tessuto imprenditoriale del Mezzogiorno affiora dal boom del commercio elettronico e dalla tenuta dei settori It e software

Pagina a cura di
Luigia Ierace

Sono 31, con un punteggio medio tra 69 e 70, le aziende selezionate ed equamente divise nei settori dell'e-commerce e dell'It e software che spiccano nella classifica Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore. Migliorano le performance delle vendite online, con due aziende tra le prime 10 in classifica. Lieve calo nell'It e software ma grande vivacità. Dalle isole alla penisola la stessa voglia di crescere anche oltre i confini nazionali, mantenendo il cuore e la testa al Sud e invertendo la "fuga di cervelli".

Arredo bagno, piastrelle, infissi, impianti per la climatizzazione trainano l'e-commerce per effetto del boom di lavori durante il Covid e delle ristrutturazioni legate al Superbonus. In vetta la pugliese Parama (prodotti per l'arredo bagno e la casa), seconda Stella del Sud (90,57 punti). Dalla vendita dei primi sanitari arrivati dalla Cina in un garage di Nardò (Lecce), all'attuale capannone di quasi 12 mila metri quadrati, oltre 200 mila clienti, un fatturato passato in tre anni da 200 mila a 20 milioni di euro e 30 dipendenti. Forte dell'esperienza in una multinazionale, dopo un viaggio in Cina nel 2019, Giulio Raimondo, amministratore, fonda la società con Matteo Papadia. Intuizione, studio del settore, attenzione ai prodotti, prezzi competitivi per l'assenza di intermediari e la

forza di una squadra fanno il resto.

Punta solo sul Made in Italy nella vendita online di pavimenti in gres porcellanato, rivestimenti e arredo bagno, Casa39 al 28° posto (78,93 punti). Nasce quasi per caso quando Elio Baldini (Ceo) e la moglie Manuela Briganti, allora studenti a Parma, per gioco effettuano la prima vendita online di sanitari dall'azienda famiglia di lei a Taviano (Lecce). Poi il ritorno in Puglia, l'apertura ai mercati tedeschi, francesi e spagnoli e un'offerta in crescita.

Specializzata in impianti e quadri elettrici, la Dielle nata nel 1980, a Casandrino (Napoli), dall'intuito di Giuseppe De Lillo, con l'ingresso in azienda dei figli Maria (Ad) e Andrea, scommette sul web con PLC-City, piattaforma per la vendita di materiale di automazione industriale. Un team di 80 persone, il 75% donne, 50 milioni di fatturato, di cui l'80% realizzato all'estero, la portano all'ottavo posto (85,24 punti).

Unisce la tradizione del servizio farmaceutico all'innovazione digitale. Al 73° posto (78,93 punti), eFarma Group. Dal 2021 è parte del gruppo internazionale Atida, presente in diversi paesi e tra i leader di settore «Una crescita - spiega Fabio Giuditta, Country Cfo - molto rapida, ma anche sostenibile e per questo duratura».

Nell'It & software spicca Addo di Pescara al 36° posto (77,85 punti). Per aiutare le grandi aziende nazionali ed internazionali a ingaggiare i migliori nel 2022 dà vita al talent hub «Odà».

«L'obiettivo non è trovare il talento per l'azienda - dice il Ceo Stefano Coccia - ma la giusta azienda per valorizzare il talento di ognuno».

Esporta innovazione e tecnologia dalla Sardegna verso il mondo. Abinsula, la 144esima Stella (63,66 punti) è un incubatore che inverte la fuga di cervelli. Nata a Sassari nel 2012, conta oltre 180 ingegneri in Italia e all'estero. «La sfida - spiega Pierluigi Pinna, Direttore generale - è realizzare un ecosistema giovane ed innovativo, chiave di volta per creare nuova occupazione nell'isola».

Dalla meccanica agricola dell'azienda di famiglia nata nel 1949 a Ragusa, alla realizzazione di infrastrutture IT, sistemi informativi, centri di supercalcolo, attraverso le più avanzate e personalizzate tecnologie di cybersicurezza. Ricca IT, 4esima Stella (76,93 punti) installa supercomputer, ponendo la persona al centro di ogni azione.

Dall'Olimpico a San Siro per il controllo degli stadi identificando e analizzando persone e comportamenti censurabili sugli spalti. È una delle applicazioni di sofisticati sistemi di riconoscimento facciale per la pubblica sicurezza realizzati da Reco 3.26, pmi innovativa al 183° posto (58,79 punti). «Azienda tutta italiana - sottolinea Simone Pratesi, Ceo - realizza software per rispondere ai bisogni dei clienti di tutto il mondo in tema di sicurezza e controllo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

8%

LA TRANSIZIONE DIGITALE
Oltre alla transizione ecologica è in atto anche la transizione digitale. Molte aziende della lista Stelle del Sud 2025 operano infatti nel settore IT & softwa-

re (8% del totale) e nel commercio elettronico (7,5%). Segno di un tessuto economico e imprenditoriale vivace, trainato soprattutto da nuovi imprenditori, spesso sotto i quarant'anni



Una famiglia di gioiellieri. Da sinistra a destra: Ambra Mazzuca (figlia), dietro Stefania Ambrogio (moglie di Sergio) e Sergio Mazzuca e avanti a destra Giada Mazzuca (figlia)

Vetrina online affacciata sul mondo

Gioielli Scintille

Le radici sono forti e rimangono ben salde in Calabria, nel cuore di Cosenza, ma dal Sud del Paese si spingono verso traguardi sempre più ambiziosi. Nata nel 1987 la gioielleria Scintille, fondata dal Cavalier Sergio Mazzuca, con la moglie Stefania, può fregiarsi anche nel 2025 del titolo di "Stelle del Sud", collocandosi al 186° posto della graduatoria Statista-Sole 24 Ore e tra le 15 aziende che si sono distinte nel settore e-commerce. Una storia di famiglia che continua con le figlie Ambra e Giada.

Correttezza, disponibilità e apertura verso nuovi orizzonti, sposando il concetto di brand identity dei marchi più riconosciuti in Italia, sono le chiavi di un successo che viaggia anche online, con una crescita che già nei primi mesi del 2025 si è attestata intorno al 30%.

Una clientela giovane cui si affianca un segmento medio-alto per età che si avvicina con crescente interesse agli acquisti dal sito <https://www.scintilleshop.com> anche con l'aiuto dell'assistente virtuale. Clienti ormai fidelizzati in oltre 15 anni di vendita online, che ha raggiunto un picco nella pandemia e che negli ultimi 5 anni ha registrato oltre 10 mila acquisti.

C'è storia, tradizione e innovazione nella filosofia di un visionario che da commesso in una storica gioielleria, 40 anni fa rinunciò al posto fisso per inseguire un sogno: aprire una piccola gioielleria multibrand che oggi vanta oltre 80 mila vendite all'anno, più di 100 dipendenti (età media circa 40 anni, con un know-how molto elevato) e 6 punti vendita. A oggi Scintille Srl ha un bilancio consolidato che supera i 15 milioni di euro, con un margine operativo lordo in crescita del 10% annuo, segno di una capacità imprenditoriale che le ha permesso di stringere accordi commerciali con brand protagonisti

del panorama internazionale con l'apertura in esclusiva sul territorio di diversi negozi monomarca in Calabria e da novembre scorso di un nuovo spazio espositivo a Roma grazie a un'organizzazione aziendale di società partecipate creando una rete d'impresa paragonabile ad aziende multinazionali.

Attento ai cambiamenti e all'innovazione, come dimostra Pepper, il robot che accoglie la clientela nelle grandi occasioni: un'idea che Sergio Mazzuca mutuò a Dubai e portò per la prima volta al Sud nella sua gioielleria a Cosenza. Un edificio di mille metri quadrati che sarà ristrutturato per dar vita a un nuovo spazio dedicato proprio all'accoglienza. «E dopo Roma puntiamo a Milano - sottolinea Mazzuca -. Ho 60 anni, ma prima di arrivare a 65 anni vorrei aprire una sede a Toronto, dove c'è quella che si può definire la città più grande della Calabria con 200 mila emigrati. Poi il grande sogno è New York».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

MARINA DI STABIA - IL PORTO D'ECCELLENZA NEL GOLFO DI NAPOLI

Marina di Stabia - Porto di Pompei - è un porto turistico di nuova generazione, uno tra i più grandi d'Europa con 789 posti barca da 9 m. fino a più di 75 m., oltre a numerosi servizi annessi tra i quali un cantiere navale, uno Yacht club, stazione di bunkeraggio, uffici, parcheggi.

Il Porto è ubicato nella parte nord del Comune di Castellammare di Stabia (Na), al confine con Pompei, rinomato sito archeologico mondiale, in posizione periferica (circa 3 Km rispetto al centro cittadino). Vi si accede dall'Autostrada Napoli - Salerno, percorrendo una strada di collegamento con il litorale per 2 km dallo svincolo Pompei Ovest.

L'area sulla quale è stato realizzato il porto comprende uno specchio acqueo di m² 368.328 ed un'area a terra di m² 70.513, con una superficie coperta di m² 23.377 ed una volumetria di m³ 300.665.

Il porto turistico ha una struttura ricettiva articolata su due distinte darsene:

- una darsena ormeggi (porto turistico) capace di ospitare 789 imbarcazioni, dagli 8 ai 75 metri di lunghezza;

- una darsena tecnica (cantiere navale), a servizio dei 3 scali di alaggio e varo per imbarcazioni fino a circa 40 m. di lunghezza, con un piazzale asservito di oltre 3050.000 m². Su tale darsena sono operativi n. 2 *travel lift* - uno da 50 e l'altro da 220 tons - oltre a n. 2 carrelloni semoventi, che assicurano la piena operatività per la movimentazione delle imbarcazioni in manutenzione e rimessaggio.

- moli sopraflutto e sottoflutto di scogliera e muro paraonde;

- banchina darsena Sud e banchina darsena Nord, a cassoni antirifrangenti e massi;

- pontili galleggianti e *fingers* con relativi sistemi di ancoraggio, sottoservizi impiantistici di alimentazione, sistemi di erogazione (acqua, energia elettrica) e sistemi di ormeggio in banchina;

- impianto elettrico;

- impianto antincendio;

- impianto idrico.

Il Marina di Stabia - Porto di Pompei - è stato inaugurato ufficialmente il 23 giugno 2007.

Le tariffe di ormeggio vengono calcolate per piede dell'imbarcazione.

Il personale di banchina è altamente qualificato per assicurare l'assistenza più appropriata durante tutte le fasi di ormeggio / disormeggio e tutte le aree del Marina - dotate di ampi spazi a verde, parcheggi e viabilità - sono costantemente vigilate da un servizio di security operativo sulle ventiquattrore.

Gli ormeggi sono previsti lungo i banchinamenti di riva - con ormeggio tradizionale a corpo morto, catenaria e trappe -, prevalentemente per le imbarcazioni di maggior taglia.

Le restanti strutture d'ormeggio sono su pontili galleggianti - a galleggiamento continuo -, vincolati a pali e dotati di fingers per il massimo del comfort.

Tutti i posti barca sono dotati di erogatori di ultima generazione per acqua ed energia elettrica, attivabili a mezzo badge prepagato, con prese che consentono un'erogazione di corrente (220 e 380 volts) dai 16 ai 400 Ampere.

Le dotazioni di servizio sono completate con sistemi antincendio - gruppi idranti ed estintori -, oltre a dotazioni di sicurezza di emergenza.

In tutta l'area portuale sono inoltre presenti viabilità di percorrenza pedonali e carrabili asfaltate, circa 1.000 posti auto scoperti ed aree a verde, ed inoltre:

- un impianto di rifornimento carburante (c.d. "*bunkeraggio*"): il *bunkeraggio*, necessario al rifornimento di carburante per le imbarcazioni, è situato all'imboccatura della darsena ormeggio, dove sono ubicati due erogatori di carburante (gasolio e benzina), un erogatore di gasolio in esenzione di accise (s.i.f.) ed un sistema di aspirazione acque nere e acque di sentina. L'impianto di cisterne carburanti è costituito da n. 5 serbatoi da 30 m³ di capienza cadauno (2 per il gasolio, 1 per la benzina e 2 per il s.i.f.): sul molo grandi yacht, al di sotto della pavimentazione, è stato realizzato l'impianto per il rifornimento veloce (fino a 300 litri a minuto) direttamente dall'ormeggio;

- uno *yacht club*: l'edificio, completato nel 2010 su progetto dell'Arch. Fuksas, sorge in corrispondenza dell'istmo di collegamento tra le due darsene ed ha una struttura portante in acciaio e cemento armato, con facciate di vetro continuo, elevandosi per due piani fuori terra. Il fabbricato è destinato a ristorazione e servizi dedicati ai clienti del porto. Il ristorante ha capacità di ospitare fino a 100 posti a sedere e le sale possono ospitare eventi fino a 400 persone;

- un cantiere navale: costituito da officina meccanica, piazzale rimessaggio e capannoni, gestito dalla Cantiere Navale Marina di Stabia S.p.A.;

- una torre di controllo: l'edificio è stato completato nel 2011 su progetto dell'Arch. Fuksas e sorge nella darsena ormeggio, ad est rispetto al bunkeraggio, ha una struttura portante in acciaio e cemento armato, con facciate in vetro continuo e si eleva per quattro piani fuori terra. Il fabbricato è destinato prevalentemente ad uffici;

- un parcheggio con più di 1000 posti auto;

- un'area attrezzata per attività sportive;

- un'area di ristorazione e pizzeria.

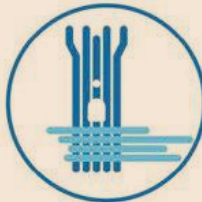


La vicinanza del Marina agli svincoli autostradali di Pompei e Castellammare di Stabia, ne rendono faciliti il raggiungimento sia per la clientela che preferisce spostamenti in auto che per quella che raggiunge il porto turistico dall'Aeroporto di Capodichino (raggiungibile in meno di 30 minuti di auto).

I collegamenti ferroviari sono assicurati dalla linea di metropolitana regionale, che collega Castellammare di Stabia a Napoli e dalla linea di Circumvesuviana.

Le principali distanze nautiche da Castellammare di Stabia, nell'ambito delle 30 miglia, sono:

- Isola di Capri (Marina Grande) 13,8 m.n.
- Isola d'Ischia (Porto) 24,4 m.n.
- Isola di Nisida 16,8 m.n.
- Isola di Procida (Porto) 21,2 m.n.
- Napoli (S. Lucia) 12,8 m.n.
- Positano 19,9 m.n.
- Sorrento 6,2 m.n.
- Amalfi 28 m.n.



Marina
di Stabia

www.marinadistabia.it

Rapporti Stelle del Sud

La spinta di superbonus e sismabonus al settore ingegneria e costruzioni

Lo scenario. La filiera è formata da imprese giovani, dinamiche e innovative con ambizioni di sviluppo nelle regioni limitrofe e talvolta perfino all'estero

Vincenzo Rutigliano

Tutte o quasi tutte di prima, massimo seconda generazione, in crescita soprattutto nell'edilizia privata - grazie, ma non sempre, al superbonus e al sismabonus - spesso con ambizioni di sviluppo non solo nel territorio di elezione, ma anche nelle regioni vicine, o nel "continente", come per un'azienda sarda. E tutte hanno una forza lavoro mediamente giovane, con under 30 compresi tra il 27 ed il 75% degli occupati totali.

Nel segmento costruzioni e ingegneria la posizione più alta nella classifica Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore è della Domina costruzioni di Napoli (nona), una srl cresciuta interamente nel business delle ristrutturazioni, sostenute da superbonus e sismabonus, con quasi 40 operazioni condominiali all'attivo in tutta Italia, specie in Campania, ma anche nel Lazio. La società si è specializzata nella riqualificazione: abbatte i ruderi, li ricostruisce e li porta a nuova vita in chiave green (classe energetica A4, facciate mangia CO₂ in vetro o in

muratura). «Non prendo mai terreni edificabili, ma ricostruiamo da zero e riqualifichiamo - spiega Davide Pellino, ceo di Domina, Stella del Sud 2024 e 2025-. È così nei cantieri aperti a Roma, in zona Parioli, a Santa Maria Capua Vetere, a Grumo Nevano, Mantova, Imperia, Gaeta».

Metà del fatturato è generato da questa attività, l'altra metà dalla ristrutturazione di immobili demaniali come in due casi a Roma, oltre a un'incursione nella costruzione di un asilo nido con fondi Pnrr. Per questa srl, fondata nel 1999 dai fratelli Davide e Antonio Pellino, la crescita è stata sostenuta: i ricavi raggiunti nel 2023, pari a 26 milioni, sono diventati 40 l'anno scorso ed entro il biennio 2025-26 - stima Davide Pellino - «raggiungeremo i 100 milioni e raddoppieremo gli assunti, fino a 80-90 rispetto ai 42 attuali (per il 25% giovani e diplomati)».

Quasi tutta concentrata invece sulle opere pubbliche la Manelli Milano invece per la Sarda Clima, nata dalla classica successione dal padre artigiano, Luigi Frau, al figlio Francesco, con la ditta individuale che nel 2018 diventa srl e che si specializza negli impianti clima, idrau-

Fondata nel 1973 da Onofrio Manelli, 50 anni, la spa è l'evoluzione di una piccola impresa edile avviata dal padre e cresciuta fino a guardare anche all'Europa dell'Est, con una sede attiva da decenni a Bucarest che Giuseppe Pasqualone, consigliere delegato, definisce «mercato complesso, ma da mantenere nella prospettiva di sviluppi in quell'area».

Oggi la spa occupa oltre mille addetti, il valore della produzione sfiora i 400 milioni, il fatturato 300, ed è attiva su cantieri di opere pubbliche strategiche: dal "cappio" lungo 8 chilometri che dal nodo ferroviario porta all'aeroporto di Venezia e viceversa, ai lavori per la tramvia di Brescia (appalto da 300 milioni), al nuovo ospedale di Salerno (contratto firmato a fine febbraio) da 347 milioni, alla nuova linea ferroviaria Palermo-Catania, al collegamento ferroviario con l'aeroporto di Olbia.

Asse di sviluppo sulla Cagliari-Milano invece per la Sarda Clima, nata dalla classica successione dal padre artigiano, Luigi Frau, al figlio Francesco, con la ditta individuale che nel 2018 diventa srl e che si specializza negli impianti clima, idrau-

12,5%

COSTRUZIONI AL TOP

La lista vede al top i settori costruzioni e ingegneria, settore di attività del 12,5% delle aziende Stelle del Sud. Il mercato si è espanso

grazie alle misure di stimolo varate in Italia per la riqualificazione degli edifici in base ai criteri dell'efficienza energetica, dal superbonus al sismabonus



Lavori in corso.

In alto: interventi di miglioramento sismico ed energetico (impresa Di Remigio); sotto: un pavimento della MasterPav di Termoli (Campobasso)

Domina, Manelli, Sarda Clima, Di Remigio, MasterPav: imprese di nicchia accomunate dall'eccellenza

lici, trattamento aria e antincendio. La crescita - concentrata soprattutto nel cagliaritano (70-80% del fatturato) e nell'oristanese - nel 2024 svolta ancora: Frau cambia la sede operativa, investe 420mila euro nell'acquisto e ristrutturazione di un capannone e partecipa, con il 45%, alla nascita di una newco, la Siti srl, con sede a Milano. «Ci muoviamo così verso Lombardia e Lazio - spiega Francesco Frau - per crescere ancora e partecipare a gare

pubbliche». Oggi Sarda Clima conta circa 35 dipendenti, il 75% è under 30 e il fatturato è cresciuto costantemente: 1,3 milioni nel 2020, 3,3 nel 2023, 4,1 l'anno scorso e stime 2025 a quota 5-6 milioni.

Impegnata invece soprattutto nella ricostruzione post sisma con risorse pubbliche di immobili privati, la Di Remigio di Roseto degli Abruzzi, attiva nell'aquilano e nel circondario del teramano con 3 cantieri condominiali supportati dal superbonus. «Siamo operativi pure nell'edilizia pubblica tra Abruzzo e Marche», spiega Antonio Di Remigio, seconda generazione e dal dicembre 2020 socio unico della srl.

Fortissima incidenza del superbbonus per la Isolcappa di Battipaglia - guidata da Giuseppe Rinaldi - con la sua gamma di isolanti termici. Il superbbonus, ma più in generale tutti i bonus edilizi dal 2020 a oggi, hanno contribuito in modo significativo alla crescita dell'azienda, che nel periodo 2018-2023 ha investito 24 milioni nell'ampliamento della sua capacità produttiva. E altri 11 milioni - sostenuti anche dalla Regione Campania e dalla Federico II di Napoli - sono previsti per realizzare soluzioni sostenibili di nuova generazione. Gli addetti sono 40 e i ricavi netti, nel periodo 2020-23, sono passati da 8,5 a 29 milioni.

Pavimenti industriali e pavimenti in cemento stampato per esterni, colorati, low cost di design e all'avanguardia, nel core business della MasterPav di Termoli, fondata nel 2019 da Saverio Mastro Simone, posatore figlio di posatore, che opera in Abruzzo, Puglia e Molise. Per Amazon ha pavimentato a San Salvo la superficie (200 metri quadrati) di atterraggio dei droni utilizzati per il trasporto dei pacchi e in questi primi mesi dell'anno sta realizzando una ciclovia, in calcestruzzo drenante, da Termoli località Rio Vivo a San Salvo in Abruzzo, per circa 26 chilometri. Dopo i 3,4 milioni di fatturato nel 2023, le stime per quest'anno sono a 6 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Target SpA: quando l'artigianalità si fonde con la modernità

In Calabria una realtà produttiva capace di fondere antiche tradizioni con metodologie produttive moderne.

Target S.P.A. nasce in Calabria nel 2005, da un'ispirazione del CEO e founder, Antonio Serratore: regalare al consumatore il profumo e la fragranza del pane appena sfornato, ad ogni ora del giorno. L'azienda nel 2025 festeggia i suoi primi vent'anni di attività nel settore della panificazione industriale e dei prodotti da forno surgelati: pane, pizze, focacce e snack salati. Da piccolo laboratorio semi-industriale, negli anni, Target S.p.a. è cresciuta, fino a divenire una splendida realtà imprenditoriale. Tutto questo è stato reso possibile grazie all'intraprendenza e alla caparbia del fondatore nel portare avanti e realizzare un progetto ambizioso e innovativo, all'inizio anche pionieristico, considerato il contesto calabrese, e ad una squadra di operatori qualificati e professionali, fortemente legati all'azienda. L'instancabile ricerca, lo sviluppo costante dei prodotti, l'esperienza maturata in anni di prove, la selezione accurata delle materie prime, hanno arricchito e implementato l'offerta produttiva, rendendola amplissima. Ad oggi rappresenta un partner affidabile per la grande distribuzio-



ne come GDO, discount, Ho.Re.Ca ed è collocata tra i principali player nazionali ed esteri. L'azienda ha altresì conseguito importanti traguardi in termini di qualità e sicurezza alimentare, etica, rispetto e benessere dei lavoratori, quali due stelle nel rating di legalità, parità di genere e certificazione IFS. Questi sono solo alcuni degli obiettivi che si sono raggiunti negli ultimi anni; oltre a questo, Target SPA punta costantemente all'innovazione dei prodotti e a tenere alti gli standard di sicurezza e qualità dei processi produttivi e, entro il 2027, il focus sarà la sostenibilità, riducendo il più possibile l'utilizzo di imballaggi in plastica e ottimizzando sprechi e scarti di produzione.

TARGET
BAKERY & CO.



Rapporti
Stelle del Sud

44,5 milioni

IL FATTURATO DI POMILIO BLUMM
L'azienda di Pescara, fondata nel 1991, è oggi un vero colosso della comunicazione con 300 collaboratori e 200 clienti istituzionali

CreationDose accelera sull’Ai e cresce con la creator economy

Marketing digitale. L'azienda fondata nel 2018 a Catania ha raggiunto un giro d'affari di quattro milioni (il doppio rispetto al 2023) e punta a rafforzare i servizi per aziende, influencer e creatori di contenuti

Nino Amadore

Un piede a Catania e uno a Milano in un cammino all'insegna della crescita e dell'innovazione costante in settori parecchio affollati come quello del marketing digitale e della cosiddetta creator economy. È il percorso di CreationDose, la mediatech company siciliana fondata e guidata da Alessandro La Rosa e protagonista della graduatoria Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore: si è piazzata al quinto posto. Fondata nel 2018 a Catania, l'azienda punta su soluzioni avanzate per aiutare le aziende a comunicare efficacemente sui nuovi canali social attraverso una combinazione di tecnologia proprietaria e una vasta community di creator: «Cavalchiamo l'onda della creator economy dal 2019» dicono. E i risultati non mancano. Almeno secondo i dati forniti dall'azienda.

L'azienda ha chiuso il 2024 con un fatturato di poco superiore ai quattro milioni raddoppiando di fatto il fatturato 2023 che era stato di poco più di due milioni (nel 2020 fatturava “solo” 402mila euro). Segno della crescita è la campagna di assunzioni che ha subito un'accelerazione tra il 2020 e il 2023: sono state assunte 43 persone di cui 32 (quasi il 75%) under 30. «Il 2024 è stato un anno straordinario per il mercato italiano della

creator economy e per CreationDose – afferma Alessandro La Rosa, ceo & founder di CreationDose -. Con una squadra rafforzata e un team di straordinari talenti, cavalchiamo da sempre l'onda di questa rivoluzione e i risultati confermano la validità della nostra strategia. Grazie alla fiducia dei nostri clienti, creator e investitori, siamo pronti a un 2025 ambizioso, puntando su nuove soluzioni per brand, centri media e creator e una crescente espansione internazionale».

Puntando sugli strumenti basati sull'intelligenza artificiale e soluzioni innovative, CreationDose sta trasformando il modo in cui i creator accedono al mercato e come i contenuti vengono creati, distribuiti e monetizzati: una strategia, quella sui modelli generativi Ai verticali sul video, avviata all'inizio dell'anno scorso. L'azienda ha consolidato partnership strategiche con le principali piattaforme social e società di ricerca nel settore dell'Ai, sviluppando una tecnologia proprietaria basata su intelligenza artificiale conversazionale verticale sui video, alla base di molte delle soluzioni offerte.

Un ruolo chiave nello sviluppo di CreationDose è giocato da Vidoser, l'app progettata per supportare i creator nel loro lavoro. Con oltre 50mila download, più di 10mila creator attivi e oltre 40 milioni di follower raggiungibili, la piattaforma si prepara



La sede.

La base catanese di CreationDose, mediatech company siciliana fondata da Alessandro La Rosa

al lancio della versione 4.0 che introduce nuove funzionalità premium basate sull'intelligenza artificiale, per offrire agli utenti strumenti che migliorano produttività, le competenze e le occasioni di monetizzazione (inclusi le dirette live e lo shop), tutto in un'unica applicazione.

Sviluppata e consolidata anche la business unit Shake che è stata pensata per aziende di medie e grandi dimensioni: si rivolge a brand con esi-

genze di alto livello e richiede un investimento medio-alto. «Nel corso del 2024, CreationDose ha ampliato la proposta dedicata a brand e centri media, fornendo soluzioni di creative & content production, influencer marketing, social e user generated content e collaborando con marchi di primo piano come Absolut Vodka, MacCosmetics, Dolfin, Amen Gioielli, Mirabilandia e numerosi altri - spiegano dall'azienda-. Inoltre, con la talent agency Atomical, che è parte del gruppo CreationDose e con più di cento talent in esclusiva, abbiamo consolidato il suo posizionamento nei settori entertainment, beauty, family, editoria e divulgazione, sviluppando format e contenuti di valore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pubblicità e marketing, continua ancora l'ascesa delle aziende del Sud

Migliori pratiche

C'è l'azienda storica e consolidata e l'azienda più giovane e molto dinamica. Hanno tutte un minimo comune denominatore: crescono grazie a strategie basate sulla creatività, sulla tecnologia e sull'analisi dei dati. E rappresentano nella classifica Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore un settore, quello della pubblicità e del marketing che, anche nel Mezzogiorno negli ultimi anni è in crescita grazie allo sviluppo del digitale.

Partiamo da Pomilio Blumm, azienda fondata nel 1991, oggi possiamo dire vero e proprio colosso della comunicazione e del marketing a livello internazionale: oggi ha in organico oltre 300 professionisti provenienti da 21 nazionalità impiegati su diversi siti. L'azienda di Pescara, che ha oltre 200 partner istituzionali, ha chiuso il 2023 con un fatturato a 44,5 milioni con una visibile crescita rispetto ai 17 milioni fatturati nel 2020 (che comunque per ragioni varie legate alla pandemia è un anno poco significativo). In Basilicata troviamo Elemaca, che ha sede a Policoro in provincia di Matera e rappresenta un punto di riferimento nel settore del digital marketing e della Seo e ha chiuso il 2023 con un fatturato di 1,5 milioni (nel 2020 aveva fatturato 552 mila euro).

Molto interessante a Napoli, Giffoni Innovation Hub: fondato nel 2015 è un polo creativo che connette istituzioni, aziende e nuove generazioni attraverso progetti innovativi e

dal forte impatto sociale. Un hub che si distingue per la creazione di branded content, format educativi, esperienze crossmediali ed eventi, comunicazione integrata e il supporto a startup emergenti attraverso il suo incubatore certificato. Con un fatturato in crescita dal 2020 (551 mila euro) al 2023 (2,1 milioni), l'azienda si conferma un punto di riferimento nel settore della pubblicità e del marketing. La specializzazione risiede nella realizzazione di progetti che spaziano dalla comunicazione alla formazione, fino all'intrattenimento, sempre con l'obiettivo di generare un impatto positivo sui giovani - spiegano dalla società -; l'azienda si distingue per l'uso di linguaggi e format innovativi e coinvolgenti, in linea con le aspettative della Generazione Z.

A Catania troviamo The Wave Studio: fondata nel 2019 si posiziona come un'eccellenza nel digital marketing e nello sviluppo software. Con un fatturato in crescita tra il 2020 (592 mila euro) e il 2023 (1,77 milioni), l'agenzia offre soluzioni creative e tecnologiche personalizzate per le aziende di diversi settori. Merita di essere citata anche BidBerry, con sede a Pescara e fondata nel 2019: è un'azienda innovativa che opera nei settori dei big data e dell'advertising a performance: l'azienda si occupa di raccolta e analisi dati per il digital marketing, offrendo soluzioni mirate per ottimizzare le campagne pubblicitarie e massimizzare i risultati. Tra il 2020 e il 2023 il fatturato è veramente esploso passando da 1,388 milioni a 13,302 milioni.

—N.Am.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GRUPPO 24 ORE

TRENTINO

Il futuro inizia dalle tue idee.

È la tua occasione per far sentire la tua voce.

Se sei **studente universitario** o hai tra i **16 e i 26 anni**, proponi le tue idee e diventa **protagonista del Festival** e del **Fuori Festival di Trento 2025**.

Partecipa alla **Call for Ideas «Le Voci del Domani»**.

Il futuro non aspetta. E tu?

CALL FOR IDEAS
LE VOCI DEL DOMANI



HAI TEMPO FINO AL 15 APRILE PER ISCRIVERTI
SU **ILSOLE24ORE.COM/VOCIDELDOMANI**



SCOPRI DI PIÙ

Rapporti
Stelle del Sud

Lab24

ONLINE
La lista navigabile, con i link ai siti aziendali, è online a cura di Lab24:
<https://lab24.ilssole24ore.com/stelle-del-sud>

Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore

Classifica delle Stelle del Sud 2025. Il punteggio è ottenuto in base alle performance di crescita relative a fatturato, dipendenti, immobilizzazioni materiali e immateriali nel triennio tra il 2020 e il 2023

RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI	RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI	RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI
1	ToIT Group S.p.A.	Ospitalità e viaggi	Palermo (PA) SICILIA	99,46	23	Skills Consulting S.r.l.	Formazione	Baronissi (SA) CAMPANIA	79,70	45	Master Pav Group S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Termoli (CB) MOLISE	76,15
2	Parama S.r.l.	E-commerce	Nardò (LE) PUGLIA	90,57	24	Consorzio Stabile Agoraa S.C.a r.l.	Costruzione e ingegneria	S.Gregorio Di Catania (CT) SICILIA	79,64	46	DeRev S.r.l.	Pubblicità e marketing	Napoli (NA) CAMPANIA	76,02
3	Stormind S.r.l.	Tempo libero e divertimento	Acireale (CT) SICILIA	89,69	25	TBK S.r.l.	Produzione industriale	Pianopoli (CZ) CALABRIA	79,35	47	Go4Sea S.r.l.	Ospitalità e viaggi	Bari (BA) PUGLIA	76,00
4	Epil Point Italia S.r.l.	Servizi profes., scientifici e tecnici	Napoli (NA) CAMPANIA	89,61	26	The Wave Studio S.r.l.	Pubblicità e marketing	Catania (CT) SICILIA	79,29	48	Etapharma S.r.l.	Prodotti farmac., biotecnologie	Mussomeli (CL) SICILIA	75,88
5	CreationDose S.r.l. SB	Pubblicità e marketing	Catania(CT) SICILIA	89,15	27	Meit Multiservices S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Bari (BA) PUGLIA	78,95	49	Officine Sostenibili S.r.l. SB	Servizi profes., scientifici e tecnici	S. Martino Sannita (BN) CAMPANIA	75,27
6	Time Vision S.r.l.	Formazione	C.Mare Di Stabia (NA) CAMPANIA	87,17	28	CASA39 S.r.l.	E-commerce	Taviano (LE) PUGLIA	78,93	50	MyLav S.r.l.	Servizi profes., scientifici e tecnici	Alessano (LE) PUGLIA	75,19
7	Treddy S.r.l.	Produzione industriale	Pescara (PE) ABRUZZO	86,51	29	Global Biomedical Service S.r.l.	Servizi sanitari e sociali	Castel S. Giorgio (SA) CAMPANIA	78,89	51	Edilizia Scavolo & C. S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Termoli (CB) MOLISE	75,18
8	Dielle S.r.l.	E-commerce	Casandrino (NA) CAMPANIA	85,24	30	E-globe S.p.A.	E-commerce	Ciro' Marina (KR) CALABRIA	78,79	52	Rico Costruzioni S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Caserta (CE) CAMPANIA	75,03
9	Domina Costruzioni S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Napoli (NA) CAMPANIA	84,80	31	Di Remigio Costruzioni S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Roseto Degli Abruzzi (TE) ABRUZZO	78,68	53	Tgroup S.p.A.	Logistica e trasporto	Nola (NA) CAMPANIA	74,93
10	Metalwood S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Niscemi (CL) SICILIA	84,54	32	Allfix Italia S.r.l.	Produzione industriale	Ragusa (RG) SICILIA	78,42	54	Medical Electronic Applications S.r.l.	Servizi sanitari e sociali	Tito (PZ) BASILICATA	74,70
11	Manelli Impresa S.p.A.	Costruzione e ingegneria	Monopoli (BT) PUGLIA	83,59	33	Greenergy S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Castellaneta (TA) PUGLIA	78,28	55	Delphina S.p.A.	Ospitalità e viaggi	Palau (SS) SARDEGNA	74,66
12	Giffoni Innovation Hub S.r.l.	Pubblicità e marketing	Napoli (NA) CAMPANIA	83,25	34	NRG MED S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Cepagatti (PE) ABRUZZO	78,02	56	Fenyx Italia S.r.l.	E-commerce	Casarano (LE) PUGLIA	74,59
13	Sicily Rent Car S.r.l.	Automotive	Palermo (PA) SICILIA	82,77	35	Guzzini & Fontana S.r.l.	Arredamento	Roseto Degli Abruzzi (TE) ABRUZZO	77,89	57	Links Management and Technology S.p.A.	IT e software	Lecce (LE) PUGLIA	74,58
14	IT Centric S.p.A.	IT e software	Caserta (CE) CAMPANIA	81,94	36	Addo S.r.l.	IT e software	Francavilla Al Mare (CH) ABRUZZO	77,85	58	Nugnes 1920 S.r.l.	Abbigliamento e moda	Bari (BA) PUGLIA	74,36
15	Aulab S.r.l.	Formazione	Bari (BA) PUGLIA	81,43	37	R.Motors S.r.l.	Automotive	Palermo (PA) SICILIA	77,57	59	Southenergy S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Ostuni (BR) PUGLIA	74,19
16	Time Vision S.c.a r.l.	Formazione	C.Mare Di Stabia (NA) CAMPANIA	81,09	38	Perfexia S.r.l.	IT e software	Carsoli (AQ) ABRUZZO	77,39	60	Xenia Hotellerie Solution S.p.A. SB	Ospitalità e viaggi	Guardiagrele (CH) ABRUZZO	73,96
17	Iocoli S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Sant'Arcangelo(PZ) BASILICATA	80,92	39	Isoclean S.r.l.	Servizi sanitari e sociali	Pescara (PE) ABRUZZO	77,11	61	Pelusi S.r.l.	Logistica e trasporto	Pineto (TE) ABRUZZO	73,73
18	Innonation S.r.l.	IT e software	Catania (CT) SICILIA	80,55	40	Tea Tek S.p.A.	Energia e servizi pubblici	Napoli (NA) CAMPANIA	77,10	62	Biemme Finestre S.r.l.	Produzione industriale	Gioia Tauro (RC) CALABRIA	73,61
19	Emmecci S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Gangi (PA) SICILIA	80,47	41	Ricca IT S.r.l.	IT e software	Ragusa (RG) SICILIA	76,93	63	Union S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Cappelle Sul Tavo (PE) ABRUZZO	73,61
20	Italia Rimborso S.r.l.	Servizi profes., scientifici e tecnici	Trapani (TP) SICILIA	80,32	42	Farmed S.r.l.	Prodotti farmac., biotecnologie	Napoli (NA) CAMPANIA	76,30	64	Advanced Composites Solutions S.r.l.	Automotive	Tortoreto (TE) ABRUZZO	73,60
21	Tecnologie Edili S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Pozzallo (RG) SICILIA	80,14	43	Isolkappa Italia S.r.l.	Produzione industriale	Battipaglia (SA) CAMPANIA	76,28	65	Pirotecnica Sarro S.r.l.s	Tempo libero e divertimento	Cerzeto (CS) CALABRIA	73,46
22	Prezioso Federico S.r.l.	Automotive	Teramo (TE) ABRUZZO	79,93	44	Sarda Clima Sviluppo S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Quartu S.Elena (CA) SARDEGNA	76,17	66	Cianciosi Trasporti e Servizi S.r.l.	Logistica e trasporto	Furci (CH) ABRUZZO	73,44
										67	S. Energie Alternative S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Bari (BA) PUGLIA	73,33

692FB8256A700A912



La miglior cura è l’informazione.

Nasce la nuova piattaforma 24Ore Salute, **l’hub digitale che Il Sole 24 Ore dedica a salute, medicina, sanità e scienza.** Un progetto innovativo al servizio di lettori ed imprese, che hanno l’opportunità di essere aggiornati a 360° sul mondo della salute attraverso **una molteplicità di contenuti autorevoli:** dalle pagine di approfondimento ai dossier, dai podcast alle newsletter, dalle video-chat agli eventi. Sempre con **il valore dell’informazione accurata e affidabile** del Sole 24 Ore.



PIÙ MULTIMEDIALE PIÙ COMPLETO PIÙ INTEGRATO

Rapporti
Stelle del Sud



ONLINE
La lista navigabile, con i link ai siti aziendali, è online a cura di Lab24:
https://lab24.ilssole24ore.com/stelle-del-sud

Stelle del Sud 2025 Statista-Sole 24 Ore

Classifica delle Stelle del Sud 2025. Il punteggio è ottenuto in base alle performance di crescita relative a fatturato, dipendenti, immobilizzazioni materiali e immateriali nel triennio tra il 2020 e il 2023

RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI	RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI	RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI
68	Etnos Soc. Coop. Sociale	Servizi sanitari e sociali	Caltanissetta (CL) SICILIA	73,12	91	Pasquarelli Auto S.p.A.	Automotive	San Salvo (CH) ABRUZZO	69,85	113	EX.T.IN S.r.l.	Servizi profes., scientifici e tecnici	Leporano (TA) PUGLIA	67,52
69	Gecopra S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Napoli (NA) CAMPANIA	73,10	92	Agrimessina S.r.l.	Cibo e bevande	Rutigliano (BA) PUGLIA	69,74	114	Enermea S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Foggia (FG) PUGLIA	67,41
70	Tescom S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Matera (MT) BASILICATA	72,88	93	CentroMetalli S.r.l.	Commercio all'ingrosso	Carmiano (LE) PUGLIA	69,65	115	Elemaca S.r.l.	Pubblicità e marketing	Policoro (MT) BASILICATA	67,36
71	Willo S.r.l.	Media e telecomunicazioni	Scorrano (LE) PUGLIA	72,78	94	Green Energy Lab S.r.l. Società Benefit	Energia e servizi pubblici	Siracusa (SR) SICILIA	69,51	116	Farmacia S. Caterina S.r.l.	Prodotti farmac., biotecnologie	Caivano (NA) CAMPANIA	67,34
72	Intern. Transport Solution S.r.l.	Logistic e trasporto	Volla (NA) CAMPANIA	72,45	95	AC2 S.r.l.	IT e software	Zafferana Etnea (CT) SICILIA	69,42	117	SiEnergy S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Bitonto (BA) PUGLIA	67,32
73	eFarma Group S.r.l.	E-commerce	Bacoli (NA) CAMPANIA	72,31	96	Oxero S.r.l.	IT e software	Bari (BA) PUGLIA	69,40	118	Casertano ricambi S.r.l.	Commercio all'ingrosso	An Marco Evangelista (CE) CAMPANIA	67,22
74	Phaenomena S.p.A.	Produzione industriale	Montesano Sulla Marc. (SA) CAMPANIA	72,14	97	Ideal Ceramiche S.r.l.	E-commerce	Agrigento (AG) SICILIA	69,18	119	I.G.L.M. Electronic S.r.l.	E-commerce	Napoli (NA) CAMPANIA	67,12
75	Porcamo S.r.l.	E-commerce	Aversa (CE) CAMPANIA	72,00	98	Edilizia e Tecnologia S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Bari (BA) PUGLIA	69,18	120	Boreal 1957 S.r.l.	Abbigliamento e moda	S.Seba. Al Vesuvio (NA) CAMPANIA	67,06
76	AG Car Europe S.r.l.	Logisticae trasporto	Pagani (SA) CAMPANIA	71,77	99	Avilia Group S.r.l.	E-commerce	Vitulazio (CE) CAMPANIA	68,95	121	AMC S.r.l.	Macchinari e attrezzature	Napoli (NA) CAMPANIA	66,88
77	Enesco S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Treglio (CH) ABRUZZO	71,66	100	CPSS r.l.	Produzione industriale	Montalto Uffugo (CS) CALABRIA	68,95	122	Generazione Vincente S.p.A.	Servizi per l'impiego	Napoli (NA) CAMPANIA	66,62
78	VET S.r.l.	Produzione industriale	Modugno (BA) PUGLIA	71,63	101	Nicolosi Trasporti S.r.l.	Logistica e trasporto	Catania (CT) SICILIA	68,61	123	Steril Farma S.r.l.	Prodotti farmac., biotecnologie	Portici (NA) CAMPANIA	66,48
79	SGV Service S.r.l.	Cibo e bevande	Salerno (SA) CAMPANIA	71,44	102	Cianciolo Group S.r.l.	Produzione industriale	Palermo (PA) SICILIA	68,60	124	Pomilio Blumm S.r.l.	Pubblicità e marketing	Pescara (PE) ABRUZZO	66,19
80	C. D. S.r.l.	Commercio all'ingrosso	Villaricca (NA) CAMPANIA	71,42	103	Costruzioni Vitale S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Caivano (NA) CAMPANIA	68,55	125	Laterza Nicola S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Selargius (CA) SARDEGNA	66,15
81	Idnamic Italia S.r.l.	Servizi profes., scientifici e tecnici	Pietrelcina (BN) CAMPANIA	71,24	104	Planetek Italia S.r.l.	Aerospaziale e difesa	Bari (BA) PUGLIA	68,29	126	Trans Isole S.r.l.	Logistica e trasporto	Anгри (SA) CAMPANIA	66,15
82	Foto Diego S.r.l.	Vendita al dettaglio	Avellino (AV) CAMPANIA	71,05	105	AS Labruna S.r.l.	Macchinari e attrezzature	Monopoli (BA) PUGLIA	68,12	127	CO.ED.EL. S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Foggia (FG) PUGLIA	66,11
83	Packly Pringraf S.r.l.	Produzione industriale	Campochiaro (CB) MOLISE	70,89	106	Erbagil S.r.l.	Prodotti farmac., biotecnologie	Telese Terme (BN) CAMPANIA	68,04	128	Tecs S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Catania (CT) SICILIA	65,99
84	Sallustio S.r.l.	Produzione industriale	Termoli (CB) MOLISE	70,86	107	Cantine Ermes Soc. Coop. Agr.	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Santa Ninfa (TP) SICILIA	67,99	129	BidBerry S.r.l.	Pubblicità e marketing	Pescara (PE) ABRUZZO	65,77
85	Pam Precisione Attrezzature Meccaniche S.r.l.	Aerospaziale e difesa	Marigliano (NA) CAMPANIA	70,61	108	Mare Gioioso S.r.l. di Sebastiano	Commercio all'ingrosso	Monopoli (BA) PUGLIA	67,95	130	Item S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Saviano (NA) CAMPANIA	65,48
86	Italtekno S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Palermo (PA) SICILIA	70,55	109	Sipli Fleet S.r.l.	IT e software	Casalnuovo Di Napoli (NA) CAMPANIA	67,94	131	Italiana Energia S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Nocera Inferiore (SA) CAMPANIA	65,47
87	Acetificio Andrea Milano S.r.l.	Cibo e bevande	Napoli (NA) CAMPANIA	70,46	110	Brainpull Società Cooperativa	Pubblicità e marketing	Conversano (BA) PUGLIA	67,94	132	Zoo Service S.r.l.	Vendita al dettaglio	Palermo (PA) SICILIA	65,26
88	Suncity Group S.r.l.	Servizi profes., scientifici e tecnici	Pescara (PE) ABRUZZO	70,15	111	Yocabè S.r.l.	E-commerce	Salice Salentino (LE) PUGLIA	67,82	133	DigitalPA S.r.l.	IT e software	Cagliari (CA) SARDEGNA	65,19
89	C.M.C. S.r.l	Produzione industriale	Bari (BA) PUGLIA	69,97	112	Lavori Acrobatici S.r.l.s.	Costruzione e ingegneria	Bari (BA) PUGLIA	67,81	134	Bufala Dolce Nera S.r.l	Cibo e bevande	Irsina (MT) BASILICATA	65,06

Diventa Opinion Reader

Il Sole 24 Ore compie 160 anni

E vogliamo celebrare questo compleanno speciale insieme a te. Raccontaci la tua storia in massimo 160 caratteri.

“

”

Caro lettore e cara lettrice, appassionati e fedeli, da sempre siete il cuore della nostra storia, fonte di ispirazione e motore del nostro impegno. Oggi più che mai vogliamo celebrare la vostra fedeltà, dando voce ai vostri ricordi, alle vostre storie e rendendovi parte attiva della nostra campagna celebrativa. Insieme, continueremo a costruire un'informazione autorevole e vicina, capace di fare la differenza.

Se vuoi diventare Opinion Reader del Sole 24 Ore:

- 1. Vai su ilssole24ore.com/opinionreader e registrati
- 2. Invia il tuo ricordo in 160 caratteri
- 3. Aggiungì la tua foto che ti rappresenta di più

Grazie per essere parte di questo viaggio.

160°
ANNIVERSARIO

Il Sole
24 ORE

ONLINE
La lista navigabile, con i link ai siti aziendali, è online a cura di Lab24:
<https://lab24.ilsole24ore.com/stelle-del-sud>

Classifica Stelle del Sud 2025. Il punteggio è ottenuto in base alle performance di crescita relative a fatturato, dipendenti, immobilizzazioni materiali e immateriali nel triennio tra il 2020 e il 2023

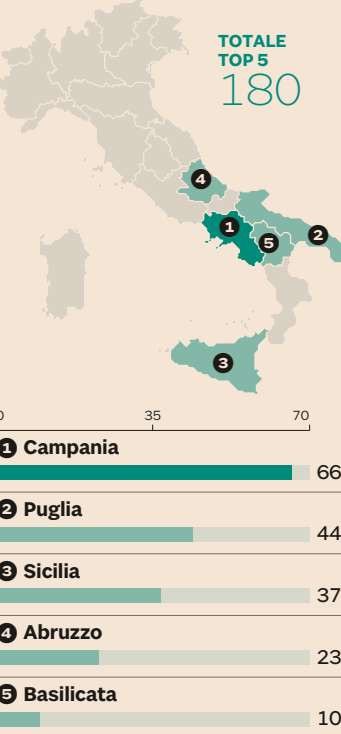
RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI	RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI	RANK	NOME	SETTORE	LOCALITÀ	PUNTI
135	Idea S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Palagiano (TA) PUGLIA	64,79	157	B&T Management S.r.l. Società Benefit	Ospitalità e viaggi	Modica (RG) SICILIA	62,67	179	Lagalla Vincenzo S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Padula (SA) CAMPANIA	59,89
136	Next04 S.r.l.	IT e software	San Giovanni La Punta (CT) SICILIA	64,75	158	Euroflex S.p.A.	Produzione industriale	Mercato San Severino (SA) CAMPANIA	62,61	180	Charisma Coop. Soc. O.n.l.u.s.	Servizi sanitari e sociali	Molfetta (BA) PUGLIA	59,42
137	Sori Italia S.r.l.	Produzione industriale	Teano (CE) CAMPANIA	64,65	159	Kredias S.p.A.	Fintech, servizi finanziari	Bari (BA) PUGLIA	62,28	181	Lapo Compound S.r.l.	Prodotti chimici	S.Maria A Vico (CE) CAMPANIA	59,04
138	Lokhen S.r.l.	Automotive	Altamura (BA) PUGLIA	64,61	160	Target S.p.A.	Cibo e bevande	Caraffa Di Catanzaro (CZ) CALABRIA	62,03	182	Soavegel S.r.l.	Cibo e bevande	Francavilla Fontana (BR) PUGLIA	58,91
139	A.B. Pharm S.r.l.	Prodotti farmac., biotecnologie	Catania (CT) SICILIA	64,46	161	Campo d'Oro S.r.l.	Cibo e bevande	Sciacca (AG) SICILIA	62,02	183	Reco 3.26 S.r.l.	IT e software	Cavallino (LE) PUGLIA	58,79
140	Miele Giuseppe e Figli S.p.A.	Arredamento	Atripalda (AV) CAMPANIA	64,38	162	Ed.Co.S. S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Arzachena (OT) SARDEGNA	62,00	184	Meuli Infissi S.r.l.	Produzione industriale	San Vito Dei Normanni (BR) PUGLIA	58,10
141	Sider Pagani S.r.l.	Smaltimento rifiuti & riciclo	Sant'Egidio Del Monte Albino (SA) CAMPANIA	64,12	163	Castello S.r.l.	Cibo e bevande	Casamassima (BA) PUGLIA	61,95	185	Palmeri Emilio S.r.l.	Vendita al dettaglio	Misterbianco (CT) SICILIA	57,97
142	Marina di Stabia S.p.A.	Ospitalità e viaggi	C.Mare Di Stabia (NA) CAMPANIA	63,97	164	Trasporto Veicoli Mediterraneo S.r.l.	Logistica e trasporto	Eboli (SA) CAMPANIA	61,83	186	Scintille S.r.l.	E-commerce	Cosenza (CS) CALABRIA	57,91
143	Sud Italia Alimentari S.r.l.	Cibo e bevande	Corato (BA) PUGLIA	63,74	165	HD casa S.r.l.	E-commerce	Olevano Sul Tusciano (SA) CAMPANIA	61,71	187	Wellynx S.r.l.	Energia e servizi pubblici	Pescara (PE) ABRUZZO	57,79
144	Abinsula S.r.l.	IT e software	Sassari (SS) SARDEGNA	63,63	166	Heca S.r.l.	Fintech, servizi finanziari	Ortona (CH) ABRUZZO	61,49	188	Lux Impianti S.r.l.	Commercio all'ingrosso	Tramutola (PZ) BASILICATA	57,75
145	Logos S.r.l.	Abbigliamento e moda	Napoli (NA) CAMPANIA	63,63	167	Revelis S.r.l.	IT e software	Rende (CS) CALABRIA	61,37	189	Calcom S.r.l.	IT e software	Catanzaro (CZ) CALABRIA	57,57
146	Azienda Vinicola Talamonti S.r.l.	Cibo e bevande	Loreto Aprutino (PE) ABRUZZO	63,48	168	Inbagno S.r.l.	E-commerce	Nola (NA) CAMPANIA	61,28	190	Hubitat S.r.l.	Pubblicità e marketing	Battipaglia (SA) CAMPANIA	57,05
147	Transporent S.R.L.	Logistica e trasporto	Stornara (FG) PUGLIA	63,47	169	Starace S.r.l.	Automotive	C.mare Di Stabia (NA) CAMPANIA	61,22	191	Okolab S.r.l.	Prodotti farmac., biotecnologie	Ottaviano (NA) CAMPANIA	57,03
148	CE.MI S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Pagani (SA) CAMPANIA	63,41	170	Cooperativa Serramenti Coserplast	Produzione industriale	Miglionico (MT) BASILICATA	61,00	192	Rocchetta S.r.l.	Vendita al dettaglio	Licata (AG) SICILIA	56,64
149	Dilc S.r.l.	E-commerce	Qualiano (NA) CAMPANIA	63,36	171	Global Industrial Services International S.r.l.	Servizi profes., scientifici e tecnici	Siracusa (SR) SICILIA	60,99	193	Gifer S.r.l.	Commercio all'ingrosso	Trani (BT) PUGLIA	56,48
150	Ecologia Sannita S.r.l.	Smaltimento rifiuti & riciclo	San Nicola Manfredi (BN) CAMPANIA	63,31	172	SDR s.r.l.	Commercio all'ingrosso	Bari (BA) PUGLIA	60,93	194	Maglificio Gran Sasso S.p.A.	Abbigliamento e moda	Sant'Egidio Alla Vibrata (TE) ABRUZZO	56,44
151	S.a.r.ind. S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Gela (CL) SICILIA	63,24	173	Agaton S.r.l.	Prodotti farmac., biotecnologie	Avellino (AV) CAMPANIA	60,74	195	Gaia Emprise S.r.l.	Servizi profes., scientifici e tecnici	Viggiano (PZ) BASILICATA	56,28
152	Pinto S.r.l.	Produzione industriale	Polla (SA) CAMPANIA	63,03	174	Nutis S.r.l.	Cibo e bevande	S.Maria La Carita' (NA) CAMPANIA	60,53	196	Simone S.p.A.	Media e telecomunicazioni	Napoli (NA) CAMPANIA	56,01
153	Certa Credita S.r.l.	Fintech, servizi finanziari	Campo Calabro (RC) CALABRIA	62,85	175	OP Primo Sole S.c.a.r.l.	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Montescaglioso (MT) BASILICATA	60,48	197	Joker Imballaggi S.r.l.	Produzione industriale	Putignano (BA) PUGLIA	55,87
154	Editrice L'Immagine S.r.l.	Produzione industriale	Bari (BA) PUGLIA	62,76	176	Infisud S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Ragusa (RG) SICILIA	60,45	198	Colatriano Group S.r.l.	Macchinari e attrezzature	Città Sant'Angelo (PE) ABRUZZO	55,84
155	San Paolo Servizi Sanitari S.r.l.	Servizi sanitari e sociali	Grassano (MT) BASILICATA	62,71	177	Edilpa S.r.l.	Costruzione e ingegneria	Sciacca (AG) SICILIA	60,11	199	Digitalcomoedia S.r.l.	IT e software	Napoli (NA) CAMPANIA	55,82
156	FIP S.r.l.	Arredamento	Capo D'Orlando (ME) SICILIA	62,69	178	Mangimi Liverini S.p.A.	Produzione industriale	Talese Terme (BN) CAMPANIA	60,04	200	Centro Auto Ricambi S.r.l.	Automotive	Ragusa (RG) SICILIA	55,63

La geografia delle Stelle del Sud

REGIONI

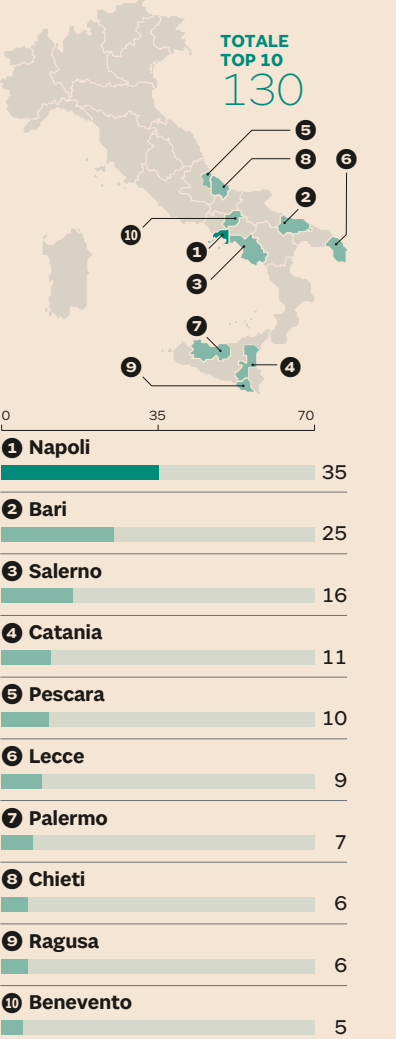
66 Aziende della lista
Stelle del Sud Italia 2025
si trovano in Campania

180 Aziende della lista
Stelle del Sud Italia hanno
la sede nelle top 5 regioni

**PROVINCE**

35 Aziende della lista
Stelle del Sud Italia 2025
si trovano in provincia di Napoli

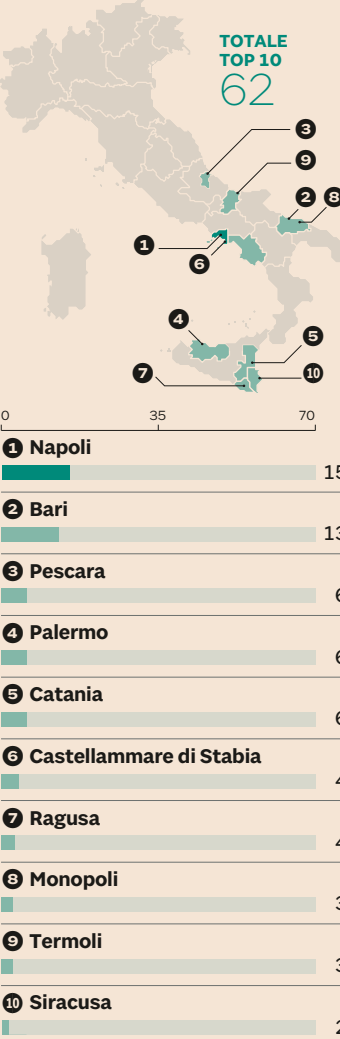
130 Aziende della lista Stelle del Sud Italia hanno la sede nelle top 10 province



CITTÀ

15 Aziende della lista
Stelle del Sud Italia 2025
hanno sede a Napoli

62 Aziende della lista Stelle del Sud Italia hanno la sede nelle top 10 città



Fonte: Stelle del Sud Italia 2025 - Top 200

Rapporti
il Sole
24 ORE

Direttore responsabile
Fabio Tamburini

Caporedattore
Laura La Posta

Redazione
**Chiara Bussi, Fabio
Grattagliano, Marco Morino**

Il Sole

24 ORE

Norme & Tributi Plus:

la migliore guida per il tuo bisogno di informazione!

692FB8256A700A912

Come fare per

Documentazione ufficiale

L'Esperto Risponde

Approfondimenti

*Commenti,
Casi e questioni*

Norme & Tributi Plus è la linea dei quotidiani digitali del Sole 24 Ore in tema di Fisco, Diritto, Lavoro, Condominio, Immobili ed Enti Locali: l'**aggiornamento operativo** al servizio dei professionisti italiani, con #TuttoCiòCheServe per gestire al meglio qualsiasi necessità!

A PARTIRE DA € 4,90 AL MESE

Scopri di più su
www.ilsole24ore.com
oppure scansiona
il QR Code

QUOTIDIANI DI INFORMAZIONE PER PROFESSIONISTI

PROTAGONISTI della TRANSIZIONE ENERGETICA

