

LETTERA DI PRESENTAZIONE

Gentile Partner,

quando abbiamo dato vita a Union Energia, lo abbiamo fatto con una visione che molti, all'epoca, definivano utopistica: trasformare l'energia da una spesa fissa inevitabile in una straordinaria opportunità di risparmio e guadagno per le famiglie italiane.

Oggi, i numeri dicono che quell'utopia è diventata una realtà solida e certificata. Con una Community che ha superato i 108.000 membri, un'attenzione mediatica nazionale e un tasso di soddisfazione che ci posiziona ai vertici del settore Utility, Union Energia non è più solo un fornitore di servizi. È un ecosistema digitale vivo, dove la fiducia tra azienda e utente genera un valore economico concreto.

Il dato che più ci rende orgogliosi non è solo la nostra crescita, ma il successo dei nostri membri: quasi il 20% della nostra Community ha già raggiunto l'obiettivo di azzerare la bolletta. Questo significa migliaia di persone con un potere d'acquisto rigenerato, pronte a investire in prodotti e servizi di qualità.

Questo Media Kit nasce per invitare il suo brand a far parte di questo circolo virtuoso. Non le offriamo semplicemente uno spazio pubblicitario, ma l'accesso diretto ad un pubblico altamente profilato, fedele e profondamente coinvolto nelle dinamiche del nostro Marketplace e della nostra App.

Siamo convinti che le migliori partnership siano quelle in cui la visione strategica incontra l'efficacia operativa. In queste pagine troverà i dati e gli strumenti per comprendere come la nostra tecnologia e la nostra Community possano diventare un acceleratore per il suo business.

La invitiamo a scoprire il mondo di Union Energia. Costruiamo insieme il prossimo capitolo di questa rivoluzione.

Con i miei più cordiali saluti,

UNION S.R.L.
Via Salvo D'Arquisto 20
65015 Montesilvano (PE)
P.IVA 02195350687

CHI SIAMO: LA NOSTRA IDENTITA' E I NOSTRI VALORI

Molto più di un fornitore

In Union Energia, i nostri valori non sono solo parole, ma il vero fondamento del nostro business. Lavoriamo ogni giorno per costruire un'azienda che non si limiti a fornire servizi di gas e luce, ma che crei un'esperienza basata su solidi principi etici e professionali. Questi valori sono l'essenza stessa di Union Energia e guidano ogni nostra azione e decisione.

La nostra cultura aziendale si fonda su 12 pilastri che definiscono chi siamo e come operiamo:

1. **Innovazione continua** – Promuoviamo un approccio creativo e non convenzionale, anticipando i cambiamenti per trovare soluzioni sempre nuove e competitive.
2. **Centralità del cliente** – Il cliente è al centro di ogni nostra scelta. Ci impegniamo a comprendere i suoi bisogni per offrire soluzioni che creino valore reale e duraturo.
3. **Collaborazione e rispetto reciproco** – Crediamo nel lavoro di squadra. Ogni singolo contributo è fondamentale e le idee di tutti sono apprezzate, indipendentemente dal ruolo.
4. **Trasparenza e fiducia** – La comunicazione chiara e onesta è la base delle nostre relazioni interne ed esterne. La fiducia reciproca è un elemento chiave per relazioni solide e durature.
5. **Sostenibilità e responsabilità sociale** – Il nostro impegno per un futuro sostenibile è al centro della nostra strategia. Ci assumiamo la responsabilità di ridurre il nostro impatto ambientale e di contribuire positivamente alla comunità.
6. **Crescita personale e professionale** – Investiamo nel potenziale umano, offrendo opportunità di sviluppo continue e piani di carriera per valorizzare il talento dei nostri collaboratori.
7. **Umiltà** – Non dimentichiamo le nostre origini. L'umiltà ci spinge ad ascoltare, apprendere e migliorare costantemente, senza lasciarci guidare dall'ego.
8. **Cultura del feedback costruttivo** – Vediamo il confronto come uno strumento di miglioramento. Ogni feedback è un'opportunità di crescita e l'errore è una lezione preziosa.
9. **Inclusione e diversità** – Valorizziamo le differenze di ogni individuo, creando un ambiente inclusivo che arricchisce il nostro modo di pensare e lavorare. L'inclusione genera creatività e soluzioni innovative.
10. **Agilità e adattabilità** – Siamo pronti a reagire con agilità alle nuove sfide, mantenendo flessibilità nelle nostre strategie e decisioni per prosperare in un mondo in costante evoluzione.
11. **Passione e dedizione** – La passione è il motore che ci spinge a dare il massimo ogni giorno. Crediamo che l'entusiasmo e la dedizione verso il nostro lavoro siano la chiave per raggiungere grandi risultati.

12. Responsabilità e ownership – Ogni dipendente è responsabile delle proprie azioni e del proprio lavoro. Crediamo che un atteggiamento proattivo e orientato alla responsabilità sia fondamentale per il successo aziendale.

In Union Energia non forniamo solo servizi energetici ma costruiamo relazioni durature basate su un forte senso di integrità e dedizione. I nostri valori ci rendono un partner affidabile per i nostri clienti e per tutti coloro che scelgono di collaborare con noi.

L'APP MYUNION: UN'OPPORTUNITÀ STRATEGICA PER IL TUO BRAND

Un canale diretto per guidare le scelte d'acquisto in tempo reale

L'app MyUnion è il cuore pulsante del nostro ecosistema e rappresenta un'opportunità di business unica per i brand che vogliono raggiungere un pubblico già fidelizzato e pronto a spendere. MyUnion non è concepita per la gestione delle utenze, ma è una piattaforma strategica interamente dedicata all'esperienza e agli acquisti.

I nostri clienti utilizzano l'app per gli acquisti che vengono generati tramite gli affiliati, trasformando lo shopping in un'azione redditizia. L'utilizzo delle nostre gift card non solo premia la loro fedeltà, ma li trasforma in acquirenti attivi all'interno del nostro circuito. La piattaforma offre, inoltre, un accesso diretto al nostro marketplace, dove possono scoprire prodotti e servizi di valore.

Per i nostri partner, questo si traduce in un accesso diretto e privilegiato a un'audience altamente profilata e ingaggiata, che ha già dimostrato la sua fiducia all'azienda. Garantiamo la massima visibilità per il tuo brand in un ambiente controllato e professionale, ottimizzato per massimizzare il ritorno sull'investimento e l'efficacia delle tue campagne.

Scegliere di inserire il tuo brand su MyUnion significa non solo raggiungere nuovi clienti, ma entrare a far parte di un ecosistema di valore che continua a crescere, offrendo al tuo business una piattaforma solida e affidabile per espandersi.

I VANTAGGI PER IL PARTNER: PERCHE' SCEGLIERE MYUNION

Conversioni reali in un ecosistema ad alta fedeltà

Collaborare con Union Energia e inserire il tuo brand nell'app MyUnion non è una semplice scelta, ma una vera e propria strategia di crescita. I vantaggi per i nostri partner sono chiari e concreti, costruiti per massimizzare il tuo ritorno sull'investimento:

- Accesso ad un pubblico fidelizzato e qualificato.

Non ti offriamo una visibilità generica. La nostra Community di clienti ha già un legame di fiducia con noi e, grazie ai nostri programmi di affiliazione e all'utilizzo delle gift card, è costantemente incentivata a compiere acquisti all'interno del nostro ecosistema. Questo si traduce in un pubblico altamente profilato, propenso a convertire.

- Aumento delle vendite dirette e indirette.

Il nostro modello, basato sugli affiliati, genera un flusso costante di clienti che vengono indirizzati all'app per finalizzare i loro acquisti. Il tuo brand sarà in prima linea per intercettare questa domanda, incrementando direttamente le tue vendite.

- Brand Awareness potenziata.

La presenza del tuo brand in un ambiente curato e professionale come MyUnion aumenta la tua credibilità e la tua riconoscenza. Sarai associato a un'azienda seria e affidabile, raggiungendo una vasta base di clienti che potrebbe non conoscerti al di fuori del nostro circuito.

- Dati e analisi mirate.

Ti forniremo dati e report dettagliati sulle performance dei tuoi prodotti e delle tue campagne. Questo ti permetterà di comprendere meglio il tuo pubblico e di ottimizzare le tue future strategie di marketing in modo ufficiale.

IL NOSTRO ECOSISTEMA DI VISIBILITA': DOVE IL BRAND DIVENTA VALORE

Il tuo messaggio trova casa e voce

Collaborare con Union Energia significa inserire il proprio brand in un ecosistema in forte espansione, oggi consolidato da una presenza massiva sui canali Mediaset (on air dal 28/12/2025) che ha proiettato la nostra azienda sotto i riflettori del panorama nazionale.

Non offriamo semplice spazio pubblicitario, ma un accesso privilegiato a un'audience profilata, attiva e con un altissimo senso di appartenenza. Ecco i touchpoint attraverso i quali trasformiamo la visibilità in risultati concreti.

L'APP MYUNION: IL CUORE DIGITALE DELL'ESPERIENZA

La nostra app MyUnion è diventata il centro gravitazionale della vita dei nostri utenti. Non è un semplice strumento di gestione, ma un hub quotidiano dove la Community interagisce con i nostri servizi, il Marketplace e i partner.

- **Notifiche push mirate:** Con tassi di visualizzazione vicini alla totalità, le nostre notifiche push non sono invasive ma strategiche. Possiamo integrare offerte o comunicazioni del brand partner segmentandole per interessi e abitudini di consumo, garantendo che il messaggio arrivi nel momento esatto in cui l'utente è più ricettivo.
- **Native app placement:** Spazi dedicati all'interno della dashboard che garantiscono una visibilità top-of-mind ogni volta che l'utente monitora i propri acquisti o vantaggi.

NEWSLETTER PREMIUM: UN ENGAGEMENT FUORI SCALA

La nostra newsletter è uno dei canali di comunicazione più performanti del settore. Con un tasso di apertura medio del 58.92% (ben oltre i benchmark di mercato), garantiamo un'attenzione quasi esclusiva al messaggio.

- **Storytelling visivo:** Non usiamo banner statici. Offriamo la possibilità di integrare foto e video di alta qualità per raccontare il vostro brand in modo immersivo.
- **Call to action dirette:** Ogni contenuto è supportato da collegamenti ipertestuali strategici, trasformando l'interesse dell'utente in un'azione immediata verso i vostri canali o landing page.

L'EFFETTO MEDIASET: PRESTIGIO E CONVERSIONE

La nostra presenza televisiva nazionale ha generato un clima di estrema fiducia. Essere presenti nei canali di comunicazione di Union Energia significa godere di un "effetto eco" che rende ogni partnership più credibile agli occhi del consumatore finale. Il vostro brand non sarà un estraneo, ma un partner consigliato da una realtà riconosciuta a livello nazionale.

REPUTAZIONE CERTIFICATA: LA VOCE DELLA NOSTRA COMMUNITY

La trasparenza è il valore che ci distingue in un mercato competitivo.

La nostra presenza su Trustpilot dal 2020 testimonia un percorso di crescita basato sul rispetto della qualità del servizio e della soddisfazione della nostra Community.

- Eccellenza dei feedback: Oltre 1386 recensioni a 5 stelle, a conferma della qualità del servizio e della soddisfazione della nostra Community.
- Presenza e responsabilità: Un tasso di risposta del 99%. Non ci limitiamo a raccogliere feedback, ma dialoghiamo con ogni singolo utente. Per un partner, questo dato è garanzia di un'azienda solida, affidabile e che gestisce con precisione chirurgica ogni aspetto della propria reputazione.

COMMUNITY & SOCIAL INTERATTIVI

Oltre i numeri, contano le persone. I nostri gruppi e pagine social sono il luogo in cui la Community si confronta.

- Collaborazioni editoriali: Creiamo post e contenuti multimediali che stimolano la conversazione. La forza della nostra Community risiede nel passaparola e nel consiglio tra pari, il modo più potente per validare un prodotto o servizio.

I NUMERI DEL NOSTRO SUCCESSO

Dati certi per una crescita misurabile

In un mercato energetico spesso opaco, Union Energia si distingue per la trasparenza e la forza dei risultati. La nostra è una rivoluzione documentata dai fatti.

Portata e scalabilità dell'ecosistema

- Community Union: 108.000+ persone connesse e attive nel nostro ecosistema
- Contratti in fornitura: 58.000 utenze gestite con successo (gas & luce)
- Affidabilità vs mercato: il 72% dei nostri clienti gode di tariffe inferiori rispetto al mercato di Maggior Tutela

Momentum digitale

Grazie alla nostra infrastruttura tecnologica e alla spinta del brand, registriamo ritmi di crescita accelerati:

- App MyUnion: 4.500 nuovi download nell'ultimo mese
- Presenza web: 7.000 utenti unici hanno visitato il nostro portale ufficiale negli ultimi 30 giorni

Reputazione certificata (Trustpilot)

- Valutazione media: 4.7/5 (Eccellente)
- Recensioni: 1.631 feedback reali e certificati
- Customer Care: 99% tasso di risposta (presenza costante e supporto attivo)

Unfair Advantage: il risparmio della Community

- Freedom from bills: il 19.26% della nostra Community ha già azzerato totalmente la propria spesa energetica

Social reach & engagement

Un pubblico profilato e fedele che segue attivamente l'evoluzione del brand:

- Facebook: 10.837 followers
- Instagram: 2.403 followers

LEADERSHIP & VISION

Le persone dietro l'innovazione

Il successo di Union Energia è guidato da un team multidisciplinare che unisce visione strategica, eccellenza operativa e un impegno costante verso la transizione energetica.



Emmanuelle Cilli, CEO

Visionario e guida strategica, Emmanuelle ha fondato Union Energia con l'obiettivo di rivoluzionare il rapporto tra fornitore e utente. La sua dedizione è rivolta costantemente all'innovazione sociale, trasformando ogni sfida in un'opportunità di crescita per la Community. Per lui, Union Energia non è solo un'azienda, ma una missione quotidiana volta a portare valore reale nelle case degli italiani, mettendo sempre la persona al centro di ogni decisione strategica.

Marco Tibaldo, Co-Founder

Mente analitica e cuore pulsante della struttura aziendale, Marco ha trasformato la sua profonda conoscenza del mercato in un modello di trasparenza e solidità. Il suo impegno si riflette nella cura meticolosa di ogni processo, garantendo che i valori fondanti di Union Energia siano rispettati in ogni fase dell'espansione nazionale. La sua passione per l'eccellenza operativa assicura che il progetto poggi su basi solide, rendendo il sogno della "bolletta a zero" una realtà concreta per migliaia di famiglie.



Paolo Grazzini, Responsabile Divisione Rinnovabili

Custode della sostenibilità e dell'anima green dell'azienda, Paolo dedica la sua esperienza alla ricerca di soluzioni energetiche d'avanguardia a impatto zero. La sua passione per l'ambiente guida Union verso una transizione energetica consapevole, trasformando la tecnologia pulita in un vantaggio competitivo per l'intera Community. Per Paolo, ogni nuovo progetto nel campo delle rinnovabili rappresenta un passo fondamentale verso un futuro più pulito e un impegno concreto per le generazioni che verranno.

Roberto Terzini, General Project Manager

Regista dell'operatività quotidiana, Roberto coordina la complessa macchina tecnologica e umana che anima l'ecosistema di Union Energia. Con un approccio orientato al risultato e una dedizione instancabile, trasforma la visione aziendale in servizi efficienti e intuitivi, come il Marketplace e l'app MyUnion. La sua passione risiede nel superare i limiti tecnici per creare un'esperienza utente senza pari, assicurando che ogni partnership e ogni nuovo progetto vengano eseguiti con precisione chirurgica.

